



---

# TẬP ĐOÀN BRIDGESTONE

## GLOBAL SUSTAINABLE PROCUREMENT POLICY

Phiên bản 2.1

Tháng 9 năm 2022



## MỤC LỤC

GIỚI THIỆU	03
TRIẾT LÝ CÔNG TY CỦA BRIDGESTONE	04
SỨ MỆNH MUA SẮM CỦA BRIDGESTONE	06
CAM KẾT CỦA BRIDGESTONE ĐỐI VỚI VẬT LIỆU BỀN VỮNG 100% & TRUNG HÒA CARBON	08
CAM KẾT CỦA BRIDGESTONE ĐỐI VỚI TÍNH BỀN VỮNG CỦA CAO SU TỰ NHIÊN	10
CHÍNH SÁCH MUA SẮM BỀN VỮNG TOÀN CẦU CỦA BRIDGESTONE13	
MINH BẠCH	15
TUÂN THỦ	17
QCD (CHẤT LƯỢNG, CHI PHÍ, GIAO HÀNG) & ĐỔI MỚI	18
CÁC THỰC TIỄN MUA SẮM BỀN VỮNG	19
PHỤ LỤC I - CÁC THUẬT NGỮ VÀ ĐỊNH NGHĨA	33
PHỤ LỤC II - CÁC TÀI LIỆU THAM KHẢO ĐƯỢC SỬ DỤNG	38

---

## GIỚI THIỆU

Trên khắp nhiều ngành công nghiệp trên thế giới, phong trào hướng tới Mua sắm Bền vững đang trên đà phát triển và được áp dụng rộng rãi. Khái niệm này dựa trên Mua sắm có Trách nhiệm với Môi trường, đặt ra thêm kỳ vọng cho các đối tác kinh doanh và Nhà cung cấp chính để hoạt động trên cơ sở tôn trọng nhân quyền, thực tiễn lao động có trách nhiệm và quản trị tốt.

Tập đoàn Bridgestone (“Bridgestone”) là công ty lớn và cao su hàng đầu thế giới và tập trung vào việc liên tục đáp ứng nhu cầu toàn cầu đang gia tăng và duy trì các tiêu chuẩn chất lượng cho sản phẩm của mình. Để thực hiện việc chuyển đổi thành một công ty cung cấp giải pháp bền vững, Bridgestone sẽ tập trung đẩy mạnh tám giá trị, như định nghĩa trong “Cam kết E8 từ Bridgestone”, trong mọi tương tác với xã hội, khách hàng, đối tác kinh doanh và nhà cung cấp cho đến 2050. Điều quan trọng là Bridgestone có tầm nhìn rộng về Mua sắm Bền vững, bao gồm các khía cạnh môi trường được thảo luận phổ biến như nạn phá rừng và vấn đề trung hoà carbon, song song với quyền lao động, sử dụng đất, sử dụng và chất lượng nước, cũng như nhiều yếu tố quan trọng khác. Bridgestone tập trung vào các thực tiễn Mua sắm Bền vững để giúp đảm bảo các kỳ vọng Công ty đối với Nhà cung cấp liên quan đến chất lượng, chi phí và giao hàng (QCD) không đạt được khi có tác động tiêu cực đến các cân nhắc chính về môi trường, xã hội và quản trị.

Để tăng cường và thúc đẩy các hoạt động Mua sắm Bền vững của mình, Bridgestone hợp tác với các Nhà cung cấp nhằm tạo các cơ hội mới có thể cải thiện không chỉ sự tuân thủ, an toàn và QCD mà còn tạo ra giá trị cho toàn bộ chuỗi cung ứng thông qua các thực tiễn quản lý môi trường, tôn trọng nhân quyền, hỗ trợ thực tiễn lao động công bằng, và tăng Tính minh bạch. Bridgestone thực hiện điều này trong khi tích cực đóng góp cho các cộng đồng địa phương nơi các chuỗi cung ứng của công ty tồn tại.

Bridgestone hy vọng các Nhà cung cấp của mình nhận thức được tầm quan trọng của Mua sắm Bền vững và làm việc với Công ty để thực hiện các thực tiễn phù hợp để tạo ra giá trị cho tất cả các Bên liên quan.

Với phiên bản thứ hai của Chính sách Mua sắm Bền vững Toàn cầu của chúng tôi, Bridgestone đang mở rộng cam kết đối với các hoạt động Mua sắm Bền vững, đặc biệt liên quan đến Cao su Tự nhiên, phù hợp với Khung chính sách Nền tảng Toàn cầu về Cao su Tự nhiên Bền vững (Global Platform for Sustainable Natural Rubber, GPSNR), được chính thức thống nhất trong buổi họp ngày 23 tháng 9 năm 2020.

Như đã chia sẻ trước đây trong phiên bản chính sách đầu tiên của mình, Bridgestone sẽ liên tục làm việc với các bên liên quan để đảm bảo chính sách của chúng tôi đáp ứng kỳ vọng hiện tại của xã hội.



---

# TRIẾT LÝ CÔNG TY CỦA BRIDGESTONE

---

# TRIẾT LÝ CÔNG TY CỦA BRIDGESTONE

## Sứ mệnh

**“Phục vụ Xã hội với Chất lượng Tuyệt hảo”**

Bridgestone mong muốn mang đến những gì tốt nhất cho khách hàng và xã hội, bao gồm các sản phẩm, dịch vụ và công nghệ và tất cả các hoạt động của công ty. Cam kết của Công ty đối với chất lượng không phải là vì lợi nhuận, mà là vì niềm đam mê muốn cải thiện sự an toàn và cuộc sống của mọi người khắp mọi nơi. Thông qua Sứ mệnh của mình, Bridgestone cố gắng trở thành một công ty được thế giới tin cậy - một công ty mà tất cả mọi người đều có thể tự hào.

## Nền tảng

**“Seijitsu-Kyocho” [Liêm chính và Làm việc theo nhóm]**

Seijitsu-Kyocho là tôn trọng các nguyên tắc thành tín khi một người thực hiện công việc, theo cách người đó đối xử với người khác và khi tham gia và gắn kết với xã hội. Đó là tạo ra các kết quả tích cực bằng cách tôn trọng sự đa dạng về các kỹ năng, giá trị, kinh nghiệm, giới tính, chủng tộc và thúc đẩy làm việc theo nhóm.

**“Shinshu-Dokuso” [Tiên phong Sáng tạo]**

Shinshu-Dokuso là hình dung tương lai và chủ động thách thức lẫn nhau để nhận định và phát triển các sáng kiến sẽ mang lại lợi ích cho xã hội và đáp ứng các nhu cầu của khách hàng hơn nữa – theo quan điểm của khách hàng. Đó là giải phóng khả năng sáng tạo và đổi mới để phát triển các lĩnh vực kinh doanh mới và tạo ra nhu cầu về các sản phẩm mới và có lợi thông qua các phương pháp độc đáo.

**“Genbutsu-Genba” [Đưa ra Quyết định Dựa trên các Khuyến nghị Tại hiện trường đã được Xác minh]**

Genbutsu-Genba là dành thời gian đến hiện trường và tự xác minh các dữ kiện, sau đó sử dụng những quan sát này để đưa ra quyết định. Đó là việc không hài lòng với tình hình hiện tại và ra những quyết định sáng suốt, đưa Công ty đến các sản phẩm và giải pháp tốt hơn.

**“Jukuryo-Danko” [Hành động Quyết đoán Sau khi Lập kế hoạch Kỹ lưỡng]**

Jukuryo-Danko là nghiên cứu tất cả các phương án và toàn bộ các khả năng, suy nghĩ cẩn thận về cách thực hiện quá trình hành động đã được quyết định. Đó là xác định những gì cần thiết và quyết định tầm nhìn. Và sau khi đã xác định được quyết định và quá trình hành động, đó là tiến lên phía trước với tinh thần khẩn cấp.



---

# SỨ MỆNH MUA SẴM CỦA BRIDGESTONE

---

# SỨ MỆNH MUA SẴM CỦA BRIDGESTONE

Sứ mệnh mua sắm của Bridgestone là “Tạo giá trị cho xã hội thông qua các Thực tiễn Mua sắm Bền vững.”

Bridgestone cam kết tạo ra giá trị và hoạt động hướng đến một xã hội bền vững và đạt được những lợi ích về môi trường, xã hội và kinh tế lâu dài bằng cách kết hợp những yếu tố sau vào toàn bộ chuỗi cung ứng toàn cầu của Bridgestone:

1. Minh bạch
2. Tuân thủ
3. QCD & Đổi mới
4. Các Thực tiễn Mua sắm Bền vững



---

# CAM KẾT HƯỚNG ĐẾN VẬT LIỆU BỀN VỮNG 100% & TRUNG HOÀ CARBON CỦA BRIDGESTONE



---

# CAM KẾT HƯỚNG ĐẾN VẬT LIỆU BỀN VỮNG 100% & TRUNG HOÀ CARBON CỦA BRIDGESTONE

Bridgestone cam kết đảm bảo rằng Bridgestone mua các sản phẩm và dịch vụ từ các Nhà cung cấp hoạt động theo Chính sách Mua sắm Bền vững Toàn cầu của mình (“Chính sách”).

Hành trình hướng tới “Vật liệu Bền vững 100%”, mục tiêu của Bridgestone từ năm 2050 trở đi, sẽ không đơn giản, và Bridgestone cũng không thể đạt được điều đó một mình. Bên cạnh việc là thành viên hiệp hội ngành hàng và sự hỗ trợ của hiệp hội, Bridgestone dựa vào các tiêu chuẩn và công cụ hữu ích được quốc tế công nhận để cùng cố cho những nỗ lực của mình hướng tới trở thành một doanh nghiệp bền vững.

Bridgestone tiếp tục làm rõ mục tiêu dài hạn về môi trường của mình là góp phần hướng tới trạng thái trung hoà carbon vào năm 2050 trở đi, đồng thời đưa ra mục tiêu tạm thời là giảm tổng lượng khí thải CO<sub>2</sub> từ các hoạt động trực tiếp (phạm vi 1 và 2) xuống 50% vào năm 2030 (từ mức năm 2011). Mặc dù đã cải thiện năng suất nguồn lực của mình theo Cột mốc năm 2020, Bridgestone sẽ đẩy nhanh sự đổi mới và cải thiện tỷ lệ sử dụng vật liệu từ vật liệu tái chế và tái tạo lên 40% vào năm 2030. Trong toàn bộ chuỗi giá trị cũng sẽ cần thực hiện các nỗ lực trung hoà carbon (Phạm vi 3), bao gồm các nhà cung cấp mà Bridgestone hợp tác cùng. Mỗi mục và chủ đề trong số này sẽ được thảo luận chi tiết hơn trong các cam kết công khai về cột mốc năm 2030 của chúng tôi.



---

# CAM KẾT CỦA BRIDGESTONE ĐỐI VỚI TÍNH BỀN VỮNG CỦA CAO SU TỰ NHIÊN

---

# CAM KẾT CỦA BRIDGESTONE ĐỐI VỚI TÍNH BỀN VỮNG CỦA CAO SU TỰ NHIÊN

Bridgestone cung cấp đầy đủ các sản phẩm và dịch vụ về cao su và liên quan đến cao su nhưng công ty đã trở nên nổi tiếng trên toàn thế giới với các thương hiệu lốp xe của mình. Các kỳ vọng về hiệu suất của lốp xe rất lớn và cũng rất quan trọng để đảm bảo sự an toàn của người lái xe. Để đáp ứng nhu cầu hiệu suất của lốp xe cần sự kết hợp cả cao su tự nhiên và cao su tổng hợp, cũng như các thành phần hợp chất khác, nguyên liệu thô, sợi, dây và vải dệt.

Các chuyên gia trong ngành dự báo nhu cầu lốp xe sẽ tăng lên cùng với sự tăng trưởng dân số toàn cầu và động cơ tiếp theo. Mức tiêu thụ cao su tự nhiên dự kiến cũng sẽ tăng trên toàn cầu, khiến cho việc thực hiện chuỗi cung ứng Cao su Tự nhiên Bền vững trở thành một điều bắt buộc trong kinh doanh.

Bridgestone cam kết giúp tạo ra một nền kinh tế Cao su Tự nhiên thịnh vượng và bền vững. Nền kinh tế cao su tự nhiên lớn và phân tán, bao gồm những Tiểu chủ và nông dân, những khu đất vừa và lớn, những người buôn bán nguyên liệu thô, các nhà máy chế biến, và các nhà máy sản xuất sản phẩm cao su. Một lượng lớn cao su tự nhiên được sản xuất ở Đông Nam Á và được bán và/hoặc xử lý bởi số lượng tương đối các Nhà cung cấp hàng đầu có thể quản lý. Trong khi Đông Nam Á đại diện cho số đông quan trọng, điều quan trọng là phải nhận ra phần lớn cao su tự nhiên được lấy từ các chủ đất nhỏ và thường chất phác từ các vùng sản xuất cao su trên toàn thế giới.

Công việc hướng tới việc đạt được một nền kinh tế Cao su Tự nhiên Bền vững không bao giờ kết thúc, đòi hỏi sự hợp tác với các nhà sản xuất trong ngành, cũng như nhận thức sâu rộng hơn của công chúng. Chi phí và thách thức của công tác này quá lớn đối với một công ty lốp xe và cao su để có thể giải quyết một mình. Bridgestone tiếp tục cân nhắc nghiên cứu toàn diện vấn đề này cùng với các thành viên trong chuỗi giá trị. Vào tháng 10 năm 2018, Nền tảng Toàn cầu về Cao su Tự nhiên Bền vững (GPSNR) chính thức được thành lập. GPSNR, được khởi xướng bởi Dự án Công nghiệp Săm lốp (TIP) của Hội đồng Doanh nghiệp Thế giới về Phát triển Bền vững, là một nền tảng đa bên quốc tế được tạo ra để thúc đẩy hoạt động kinh tế - xã hội và môi trường của ngành cao su tự nhiên. Các thành viên của Đại hội đồng GPSNR bao gồm các nhà sản xuất lốp xe như Bridgestone và các nhà sản xuất sản phẩm cao su tự nhiên khác; các nhà sản xuất ô tô và những người dùng cuối khác; người sản xuất, chế biến và kinh doanh; và các thành viên xã hội dân sự. Bridgestone, với tư cách là thành viên sáng lập của GPSNR, vốn dĩ tin tưởng vào sứ mệnh và khung chính sách của GPSNR và tích cực tham gia vào tất cả các hoạt động của nền tảng bao gồm các yêu cầu đối với thành viên cũng như các sáng kiến thực hiện, trong số nhiều hoạt động khác. Bằng cách kết hợp Khung Chính sách của GPSNR vào các Yêu cầu Tối thiểu đối với Nhà cung cấp, Bridgestone thể hiện sự ưu tiên của mình đối với cao su tự nhiên được sản xuất và xử lý theo các yêu cầu của GPSNR. Do đó, hiện tại và trong tương lai Bridgestone sẽ tham gia vào các sáng kiến đa bên trong ngành để hỗ trợ và duy trì các nguyên tắc GPSNR ở cấp độ cảnh quan, khu vực pháp lý hoặc không gian khác. Bridgestone hiện có đại diện trong Ban Điều hành GPSNR và các tổ công tác khác nhau được thành lập để thúc đẩy sự thay đổi trong ngành. Việc Bridgestone ủng hộ GPSNR kèm theo cam kết hơn nữa trong việc truyền đạt các cam kết cụ thể, có giới hạn thời gian, địa lý như là các phần quan trọng của chuỗi giá trị cao su tự nhiên, phù hợp với Hướng dẫn Thực hiện của GPSNR. Như Bridgestone đã thực hiện mỗi năm, hàng năm chúng tôi sẽ tiếp tục báo cáo về tiến độ thông qua “Báo cáo về Tính bền vững của Bridgestone”.

Bridgestone thừa nhận rằng cao su tự nhiên là nguồn tài nguyên thiên nhiên tái tạo có thể sản xuất theo những cách bền vững cho môi trường, xã hội và hoạt động kinh doanh của Bridgestone. Các hoạt động và dây chuyền cung ứng cao su tự nhiên toàn cầu, bao gồm cả của Bridgestone, có thể tiếp tục được hưởng lợi từ những tiến bộ trong công nghệ và những ý tưởng sáng tạo.

Để cải thiện các khía cạnh bền vững của việc cung cấp và kinh doanh cao su tự nhiên của Bridgestone, cần tăng cường Khả năng Truy xuất Nguồn gốc để có thể thấy rõ hơn Điểm Xuất xứ của các nguyên liệu cao su tự nhiên có nguồn gốc từ chuỗi cung ứng của Bridgestone.

Khả năng Truy xuất Nguồn gốc được cải thiện cho phép Bridgestone hiểu rõ hơn về nơi, cách và ai tham gia vào quá trình sản xuất cao su tự nhiên, và từ đó tạo cơ hội để cải thiện các điều kiện môi trường, xã hội và quản trị.

Cam kết của Bridgestone trong việc cải thiện chuỗi cung ứng cao su tự nhiên bắt nguồn từ nhận thức rằng dân số toàn cầu ngày càng tăng sẽ dẫn đến sự gia tăng nhu cầu đối với các lựa chọn cho việc di chuyển, và sẽ dẫn đến nhu cầu đối với các sản phẩm của Bridgestone. Nhu cầu ngày càng tăng có thể mang lại những thách thức liên quan đến những vấn đề xã hội phức tạp, Rừng, hệ thống nước, đa dạng sinh học, và phát thải Khí Nhà kính trên toàn cầu. Xét cho cùng, hoạt động kinh doanh của Bridgestone phụ thuộc vào sức khỏe và an sinh của môi trường tự nhiên và những người sống trong môi trường đó.

Bridgestone tiếp tục công khai kêu gọi những người nông dân, Nhà cung cấp, môi giới, đối tác kinh doanh, công ty cùng ngành, nhóm ngành, NGO, và các chuyên gia khác hợp tác với các đội ngũ của chúng tôi để đạt được mục tiêu đầy tham vọng của Công ty – không chỉ cho Bridgestone hay cho ngành công nghiệp cao su, mà còn cho tất cả những người đang sử dụng và hưởng lợi từ các nguồn tài nguyên thiên nhiên của Trái Đất.



---

# CHÍNH SÁCH MUA SẮM BỀN VỮNG TOÀN CẦU CỦA BRIDGESTONE

---

# CHÍNH SÁCH MUA SẮM BỀN VỮNG TOÀN CẦU CỦA BRIDGESTONE

Chính sách này sẽ được sử dụng để thúc đẩy các thực tiễn Mua sắm Bền vững và giúp Bridgestone xác định và/hoặc đánh giá các Nhà cung cấp sản phẩm và dịch vụ đủ điều kiện. Chính sách có thể áp dụng cho tất cả các điểm trong các chuỗi cung ứng khác nhau của Công ty, bao gồm các nhà sản xuất và hoạt động nội bộ của Công ty. Để tuân thủ Chính sách, Nhà cung cấp phải áp dụng các yêu tố cơ bản sau đây để đưa các yêu cầu này và Thực tiễn Ưu tiên vào các hoạt động kinh doanh của họ:

1. Minh bạch
2. Tuân thủ
3. QCD (Chất lượng, Chi phí, Giao hàng) & Đổi mới
4. Các Thực tiễn Mua sắm Bền vững

Nhà cung cấp được **yêu cầu** đáp ứng ít nhất Các Yêu cầu Tối thiểu được xác định trong Chính sách này để làm việc với Bridgestone. Ngoài ra, Nhà cung cấp được **khuyến khích** đáp ứng các Thực tiễn Ưu tiên. Đây là những nguyện vọng mà Bridgestone tin rằng sẽ nâng cao các chuỗi cung ứng khác nhau của Bridgestone - đặc biệt là chuỗi cung ứng cao su tự nhiên. Bridgestone sẵn sàng làm việc với các Nhà cung cấp để giúp họ đạt được các Thực tiễn Ưu tiên.

Nếu Nhà cung cấp không đáp ứng Các Yêu cầu Tối thiểu trong Chính sách này, Bridgestone có thể hỗ trợ Nhà cung cấp để giúp họ tuân thủ các mức độ Yêu cầu Tối thiểu. Nếu những nỗ lực này không thành công và/hoặc Nhà cung cấp không muốn tuân thủ Chính sách, Bridgestone sẽ xem xét lại mối quan hệ của mình với Nhà cung cấp đó, kể cả việc chấm dứt mối quan hệ đó. Khi đánh giá mối quan hệ với Nhà cung cấp đó, Bridgestone sẽ đánh giá các tác động tiềm ẩn khác nhau mà có thể tạo ra những thay đổi cho Nhà cung cấp, bao gồm các tác động môi trường, xã hội và kinh tế.

Nhà cung cấp được **yêu cầu** tuân thủ Chính sách và được **khuyến khích** mở rộng/chia sẻ Chính sách với các nhà cung cấp của mình, với mục đích để tiếp cận chuỗi cung ứng, trở về Điểm Xuất xứ, nếu có thể. Nhà cung cấp được yêu cầu thông báo cho Bridgestone càng sớm càng tốt về bất kỳ sự kiện, vấn đề hoặc trường hợp khẩn cấp nào có thể làm gián đoạn hoặc ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh của Bridgestone.

Nhà cung cấp được **yêu cầu** tuân thủ tất cả luật và quy định liên quan của quốc gia, khu vực và địa phương ở các quốc gia hoặc khu vực mà họ đang hoạt động. Trừ khi được quy định khác, Nhà cung cấp được **khuyến khích** tôn trọng các tiêu chuẩn quốc tế, ví dụ như những tiêu chuẩn trong Phụ lục II.

Chính sách này cũng phục vụ như một công cụ truyền thông và cải tiến cho các Nhà cung cấp, nhân viên mua sắm của Bridgestone và các Bên liên quan khác. Bridgestone sẽ xem xét và cập nhật Chính sách này khi thấy phù hợp. Được hướng dẫn bởi chuyên môn của nhân viên và các đối tác kinh doanh của Bridgestone, Chính sách này có thể được xem xét và cập nhật để phản ánh những hoàn cảnh và sự phát triển đang thay đổi trong ngành cũng như các điều kiện môi trường và xã hội trên toàn cầu. Các phiên bản cập nhật của Chính sách sẽ được chia sẻ nội bộ trong Bridgestone và sau đó với Nhà cung cấp, với mong muốn Nhà cung cấp sẽ ghi nhận những thay đổi có liên quan, và chia sẻ thông tin với các nhà cung cấp của mình. Bridgestone cũng sẽ phát hành Chính sách này, cùng với bất kỳ thay đổi nào, một cách công khai thông qua các trang web của công ty và các kênh truyền thông bên ngoài khác.

Bridgestone yêu cầu các nhà cung cấp phải tăng cường và mở rộng kiến thức và sáng kiến bền vững khi hợp tác với các đối tác kinh doanh của họ bằng cách phát triển và truyền đạt các chính sách và hướng dẫn riêng của họ, phù hợp với Chính sách này.

Bridgestone hoan nghênh các phản hồi mang tính xây dựng về Chính sách từ tất cả các đối tác kinh doanh và các Bên liên quan.

## 1. MINH BẠCH

Bridgestone coi Minh bạch là điều quan trọng đối với hoạt động kinh doanh tổng thể của mình vì nó trực tiếp hỗ trợ hai mục tiêu chính - Khả năng Truy xuất Nguồn gốc và quản trị Hiệu quả.

Bridgestone tin rằng việc tăng cường Khả năng Truy xuất Nguồn gốc trong hoạt động của mình và trong chuỗi cung ứng là điều cơ bản để duy trì và nâng cao các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao mà Bridgestone mua. Khả năng Truy xuất Nguồn gốc cũng rất quan trọng để xác định những rủi ro và cơ hội gắn liền với các vấn đề về môi trường, xã hội và quản trị.

Bridgestone liên tục làm việc nhằm tăng cường quản trị doanh nghiệp của mình. Công ty cam kết phát triển, truyền đạt và tuân thủ các chính sách quản lý và ra quyết định công bằng, minh bạch trong các mối quan hệ đối tác kinh doanh và các giao dịch với Nhà cung cấp tại tất cả các điểm trong chuỗi cung ứng, tôn trọng các điều khoản thỏa thuận và mức độ bảo mật thích hợp. Bridgestone đã kết hợp các yêu cầu của Chính sách Mua sắm Bền vững Toàn cầu vào quá trình ra quyết định của mình, cùng với các cân nhắc thương mại chính khác.

### 1.1 KHẢ NĂNG TRUY XUẤT NGUỒN GỐC

Theo thời gian cùng với việc lập kế hoạch hợp lý, Công ty mong muốn phát triển hoặc áp dụng một hệ thống cho phép đo lường hiệu quả tiến độ đạt được mục tiêu bền vững của Bridgestone.

Để đạt được mục tiêu đầy tham vọng này sẽ mất nhiều thời gian. Ví dụ, Bridgestone đang tích cực hợp tác với các công ty thành viên GPSNR nhằm đánh giá các công cụ thích hợp để có thể thấy rõ hơn chuỗi cung ứng cao su tự nhiên. Bridgestone rất vui được hợp tác với các Nhà cung cấp, chuyên gia công nghệ và các thành viên chuỗi giá trị khác để thực hiện những nguyện vọng này, bao gồm nhưng không giới hạn ở việc phát triển khả năng lập bản đồ để đánh giá rủi ro chuỗi cung ứng và ưu tiên các hoạt động giảm thiểu rủi ro.

Bridgestone tích cực khám phá và thử nghiệm công nghệ và các phương pháp mới để tăng cường khả năng truy xuất nguồn gốc của các sản phẩm và dịch vụ mà Bridgestone mua. Khi Bridgestone có thể theo dõi nhiều nguồn cung ứng hơn tới Điểm Xuất xứ, Công ty sẽ công khai chia sẻ tiến độ của mình trên các trang web, trong các báo cáo và thông qua các phương tiện truyền thông khác.

### KỶ VỌNG ĐỐI VỚI NHÀ CUNG CẤP: TĂNG CƯỜNG KHẢ NĂNG TRUY XUẤT NGUỒN GỐC CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được yêu cầu phải nỗ lực để có đầy đủ kiến thức về nguồn gốc các sản phẩm và dịch vụ mà họ cung cấp, chẳng hạn như bằng cách tiến hành một hệ thống quản lý để xác định và theo dõi nguồn sản phẩm và dịch vụ. Trong ngành công nghiệp cao su tự nhiên, cần có khả năng truy xuất nguồn gốc ở cấp thẩm quyền thích hợp, như được xác định trong Hướng dẫn Thực hiện GPSNR.
- Nhà cung cấp được yêu cầu phải nỗ lực hết mình để phản hồi kịp thời các yêu cầu thông tin của Bridgestone về nguồn gốc của các sản phẩm hoặc dịch vụ.

## THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp tích cực hợp tác với Bridgestone để tăng cường Khả năng Truy xuất Nguồn gốc.
- Nhà cung cấp tìm kiếm các phương án và tham gia vào các chương trình tăng cường Khả năng Truy xuất Nguồn gốc, ví dụ như các công nghệ mới đang được thí điểm hoặc tham gia các chương trình truyền thông tại Điểm Xuất xứ.
- Nhà cung cấp cung cấp bằng chứng về sự hiểu biết đầy đủ về các nhà cung cấp của họ là ai và họ lấy nguồn sản phẩm và dịch vụ từ đâu đến Điểm Xuất xứ.
- Nhà cung cấp thể hiện sự đóng góp vào Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDG) của Liên Hợp Quốc ví dụ như SDG 12 - Tiêu dùng và Sản xuất có Trách nhiệm.

### 1.2 QUẢN TRỊ

Đối với Bridgestone, quản trị hiệu quả có nghĩa là có các chính sách, thủ tục và quy trình minh bạch để dẫn đến việc đưa ra quyết định rõ ràng và trách nhiệm giải trình đối với các Bên liên quan. Quản trị được thiết kế tốt và hiệu quả (bao gồm, trong số những thứ khác, Chính sách Chống Hối lộ Toàn cầu của Bridgestone, công cụ và quy trình thẩm định chi tiết bên thứ ba của Bridgestone, cũng như đào tạo và giáo dục cho các đồng nghiệp Bridgestone có vai trò trong việc ngăn ngừa rủi ro tham nhũng) đồng thời giúp đảm bảo Bridgestone không tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp vào các hoạt động tham nhũng, hối lộ, tống tiền hay biển thủ dưới bất kỳ hình thức nào.

Bridgestone tin rằng Minh bạch trong các hoạt động kinh doanh và quản trị hiệu quả của mình sẽ nâng cao hiểu biết và khả năng xử lý các rủi ro liên quan đến các tác động của môi trường và xã hội. Bridgestone bao quát sự tham gia của các Bên liên quan và các nguyên tắc về Đồng thuận dựa trên nguyên tắc Tự nguyện, Báo trước và được Cung cấp Thông tin Đầy đủ (FPIC), vì có nhiều Bên liên quan, bao gồm, nhưng không giới hạn, các cộng đồng địa phương, Người dân Bản địa, NGO, hiệp hội ngành nghề, các tổ chức khác, và các chính phủ mà Công ty phải xét đến khi tiến hành kinh doanh. Ngoài các Bên liên quan địa phương trong các khu vực cụ thể, Bridgestone cũng hợp tác và thường xuyên trao đổi với các Bên liên quan quốc tế. Xét nhu cầu và kỳ vọng của các Bên liên quan, Bridgestone sẽ xem xét, cập nhật, và thông báo Chính sách này khi cần thiết.

Bridgestone và các thành viên bên liên quan khác đã cho ra mắt Nền tảng Toàn cầu về Cao su Tự nhiên Bền vững (GPSNR) để chuyển đổi chuỗi cung ứng cao su tự nhiên được tốt hơn. Bridgestone ủng hộ các nguyên tắc, khung chính sách và các sáng kiến của GPSNR và hoàn toàn cam kết với các hoạt động trong tương lai của mình. Cùng với sự ủng hộ này là cam kết hơn nữa trong việc truyền đạt các cam kết cụ thể, có giới hạn thời gian, địa lý như là các phần quan trọng của chuỗi giá trị cao su tự nhiên. Như Bridgestone đã thực hiện mỗi năm, hàng năm chúng tôi sẽ tiếp tục báo cáo về tiến độ thông qua “Báo cáo về Tính bền vững của Bridgestone”.

Ngoài ra, Bridgestone sẽ duy trì cơ chế khiếu nại của công ty, phù hợp với Tiêu chí Hiệu quả của UNGP, để tiếp nhận các khiếu nại và khắc phục các tác động tiêu cực do quá trình sản xuất và/hoặc tìm nguồn cung ứng.

Bridgestone thường xuyên đánh giá sự tuân thủ của Nhà cung cấp đối với chính sách của mình và trong trường hợp không tuân thủ, Bridgestone sẽ làm việc với Nhà cung cấp để phát triển các kế hoạch thực hiện có giới hạn thời gian nhằm hướng tới sự tuân thủ và/hoặc khắc phục các tác hại đã qua hoặc đang diễn ra. Để giám sát việc Nhà cung cấp tuân thủ Chính sách Mua sắm Bền vững của mình, Bridgestone sử dụng nền tảng đánh giá của bên thứ ba về các chủ đề chính là Môi trường, Thực tiễn Lao động, Thực tiễn Kinh doanh Công bằng và Mua sắm Bền vững. Bridgestone hy vọng tất cả các Nhà cung cấp vật liệu trực tiếp và vật liệu gián tiếp cụ thể sẽ hoàn thành đánh giá bên thứ ba này.

Bridgestone **khuyến khích** các Nhà cung cấp của mình phải tự chịu trách nhiệm đối với các giá trị như được mô tả ở trên.



## KỶ VỌNG ĐỐI VỚI NHÀ CUNG CẤP: CHỨNG MINH THỰC TIỄN QUẢN TRỊ HIỆU QUẢ CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** phản hồi yêu cầu thông tin từ Bridgestone, người tiêu dùng và/hoặc khách hàng với những thông tin thích hợp liên quan đến sản phẩm và hoạt động của họ.
- Nhà cung cấp bị **cấm** tham gia hoặc dung túng các hoạt động tham nhũng, hối lộ, tổng tiền hoặc biển thủ dưới bất kỳ hình thức nào.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** duy trì các biện pháp kiểm soát tài chính hợp lý và ổn định, tương xứng với quy mô và phạm vi hoạt động kinh doanh của họ.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** thực hiện các biện pháp bảo vệ thích hợp để bảo vệ thông tin mật và/hoặc sở hữu trí tuệ của các đối tác kinh doanh của mình, cũng như các dữ liệu cá nhân và/hoặc thông tin cá nhân bao gồm, nhưng không giới hạn, Quyền riêng tư của từng người.
- Nhà cung cấp chứng minh sự tuân thủ Chính sách này bằng cách báo cáo hàng năm cho Bridgestone, thông qua đánh giá bên thứ ba hoặc trao đổi trực tiếp.

### THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp thực hiện các phương pháp quản lý rõ ràng, bao gồm các chính sách, tiêu chí lựa chọn nhà cung cấp, lưu giữ hồ sơ, thủ tục báo cáo và phản hồi đối với các yêu cầu của người tiêu dùng và/hoặc khách hàng, những yêu cầu này có thể được chia sẻ với các đối tác kinh doanh của họ.
- Nhà cung cấp cài đặt các cơ chế khiếu nại cho phép nhận xét nặc danh, lưu giữ các nhận xét này, và thiết lập các thủ tục để có các hành động phù hợp để khắc phục bất kỳ vấn đề nào đã được xác định thông qua cơ chế này.

## 2. TUÂN THỦ

Bridgestone cam kết tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành tại các quốc gia/khu vực mà Bridgestone đang hoạt động kinh doanh và dự định hợp tác với các Nhà cung cấp nhằm quảng bá và đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế có liên quan.

Để giám sát việc nhà cung cấp tuân thủ Chính sách Mua sắm Bền vững của mình, Bridgestone sử dụng đánh giá của bên thứ ba về các chủ đề chính là Môi trường, Thực tiễn Lao động, Thực tiễn Kinh doanh Công bằng và Mua sắm Bền vững. Bridgestone hy vọng tất cả các Nhà cung cấp vật liệu trực tiếp và vật liệu gián tiếp cụ thể sẽ hoàn thành đánh giá theo yêu cầu. Bridgestone sử dụng đánh giá tính bền vững này, trong số các khả năng thương mại quan trọng khác, trong quá trình quyết định tìm nguồn cung ứng của mình nếu phù hợp.

## KỶ VỌNG ĐỐI VỚI NHÀ CUNG CẤP: CHỨNG MINH SỰ TUÂN THỦ

### CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** tuân thủ các luật và quy định về cạnh tranh liên quan đến các thực tiễn như độc quyền, hạn chế thương mại không đúng đắn (các thỏa thuận cạnh tranh, đầu thầu gian lận v.v..), các hành vi kinh doanh không lành mạnh hoặc lạm dụng các vị trí thống lĩnh.

- Nhà cung cấp được yêu cầu tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành về nhãn hiệu tại quốc gia và/hoặc khu vực hoạt động của họ, và tuân thủ theo các yêu cầu về nhãn hiệu của Bridgestone.
- Nhà cung cấp được yêu cầu phải đảm bảo các hoạt động của chuỗi cung ứng thượng nguồn của họ tuân thủ các luật và quy định hiện hành của quốc gia và/hoặc khu vực hoạt động của họ.
- Nhà cung cấp được yêu cầu phải thiết lập và triển khai các chính sách, chiến lược, quy tắc ứng xử, hệ thống báo cáo, chương trình đào tạo và các phương thức cần thiết khác tương xứng với quy mô và phạm vi hoạt động kinh doanh của mình để đảm bảo sự tuân thủ.
- Nhà cung cấp khuyến khích và hỗ trợ chuỗi cung ứng thượng nguồn của mình tìm hiểu và tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và các thực tiễn tốt nhất liên quan đến việc kinh doanh của họ.

## THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp làm việc theo hướng tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và các thực tiễn tốt nhất liên quan đến việc kinh doanh của họ.
- Nhà cung cấp xác minh các hoạt động của bản thân họ và chuỗi cung ứng thượng nguồn của họ tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và các thực tiễn tốt nhất liên quan đến việc kinh doanh của họ.

## 3. QCD (CHẤT LƯỢNG, CHI PHÍ, GIAO HÀNG) & ĐỔI MỚI

Bridgestone sẽ tiếp tục hợp tác với các Nhà cung cấp để xác định các cách để đảm bảo vật liệu và dịch vụ chất lượng cao được giao đúng hẹn với chi phí hợp lý. Bridgestone liên tục làm việc để cải tiến các sản phẩm của mình, ví dụ như giảm khối lượng; tăng độ bền, tái chế và tái sử dụng; và cung cấp các dịch vụ đắp lại lốp xe.

Ngoài ra, Bridgestone sẽ tiếp tục thúc đẩy và khám phá các công nghệ tiên tiến với cam kết mạnh mẽ để hỗ trợ các cộng đồng toàn cầu. Bridgestone cũng sẽ tiếp tục tìm cách kết hợp các công nghệ tiên tiến vào các hoạt động và quy trình sản xuất của mình, bao gồm nguồn cung cấp cao su tự nhiên và các trang trại cao su tự nhiên của riêng mình.

## KỶ VỌNG ĐỐI VỚI NHÀ CUNG CẤP: CHỨNG MINH CÁC NGUYÊN TẮC QCD

### CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng theo các luật và quy định hiện hành và đáp ứng các yêu cầu về chất lượng của Bridgestone.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** thiết lập một hệ thống đảm bảo chất lượng để đảm bảo rằng họ đáp ứng các tiêu chuẩn về chất lượng và sự an toàn, cũng như các yêu cầu về tài liệu và báo cáo theo các luật hiện hành và các tiêu chuẩn của Bridgestone.
- Nhà cung cấp phấn đấu để nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ cũng như khám phá các công nghệ hoặc thực tiễn mới để tăng hiệu quả sản xuất và giao hàng và/hoặc giảm chi phí, đồng thời đáp ứng hoặc vượt quá các yêu cầu về thông số kỹ thuật và chất lượng của Bridgestone. Nhà cung cấp được **yêu cầu** khuyến khích và hỗ trợ chuỗi cung ứng ngược dòng của họ nhằm cải thiện các hoạt động thực tiễn có thể dẫn đến cải thiện năng suất và chất lượng sản phẩm.

# KỶ VỌNG ĐỐI VỚI NHÀ CUNG CẤP: CHỨNG MINH SỰ SÁNG TẠO

## CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp tối ưu hóa năng suất/hiệu quả phù hợp với các thực tiễn tốt nhất hay các tiêu chuẩn khác theo yêu cầu của Bridgestone.

## THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp khám phá các công nghệ hiện có và đang nổi lên và đảm nhận vai trò trong việc đổi mới các quá trình hoặc thực tiễn mới.

# 1. CÁC THỰC TIỄN MUA SẮM BỀN VỮNG

Bridgestone xem xét Mua sắm Bền vững bao gồm Mua sắm có Trách nhiệm với Môi trường, tôn trọng nhân quyền, sử dụng đất, sức khỏe, an toàn, phòng chống thiên tai và khả năng phục hồi.

Việc mua sắm các sản phẩm, đặc biệt là nguyên vật liệu thô như cao su tự nhiên, khoáng sản xung đột và coban có thể tạo ra những thách thức về mặt môi trường và ảnh hưởng đến nhân quyền. Để giảm thiểu những tác động tiềm ẩn khi mua sắm sản phẩm, Bridgestone mua các sản phẩm và nguyên vật liệu thô theo các thực tiễn được nêu trong Chính sách này. Các thực tiễn này áp dụng cho tất cả các Nhà cung cấp, bao gồm cả các nhà sản xuất và hoạt động nội bộ.

Các tiêu chuẩn quốc tế được liệt kê trong Phụ lục II thể hiện những thực tiễn tốt nhất và các tiêu chuẩn mà Bridgestone mong muốn áp dụng trong suốt chuỗi cung ứng của mình liên quan đến Mua sắm Bền vững về mặt môi trường và xã hội. Bridgestone cố gắng tránh sự đồng lõa trong việc lạm dụng nhân quyền trong hoạt động mua sắm hoặc bất kỳ chức năng kinh doanh nào khác. Tuy nhiên, việc thực hiện các tiêu chuẩn này không dễ như khi viết ra một văn bản chính sách hay hướng dẫn. Bridgestone phải xem xét các đặc điểm độc đáo và hoàn cảnh của từng khu vực nơi mà Bridgestone tìm nguồn cung ứng sản phẩm và dịch vụ để xác định các cách tiếp tục cải thiện tính bền vững.

Khi nảy sinh vấn đề liên quan đến Mua sắm Bền vững đối với các sản phẩm hoặc dịch vụ, Bridgestone có thể cần tham vấn các Bên có liên quan để giải quyết các vấn đề này, và các kế hoạch hành động hoặc các giải pháp khác sẽ tuân thủ các nguyên tắc Đồng thuận Tự nguyện, Trước và Được Thông tin Đầy đủ (FPIC).

### 1.1 MUA SẮM CÓ TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG

Bridgestone sẽ hợp tác với các Nhà cung cấp để tìm các phương án để phát triển và thực hiện Hệ thống Quản lý Môi trường, cũng như cung cấp các thông tin môi trường cho các Nhà cung cấp về các chủ đề môi trường.

# KỶ VỌNG ĐỐI VỚI NHÀ CUNG CẤP: CHỨNG MINH THỰC TIỄN MUA SẮM CÓ TRÁCH NHIỆM VỚI MÔI TRƯỜNG

## CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được yêu cầu tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành về môi trường tại quốc gia và/hoặc khu vực hoạt động của họ.
- Nhà cung cấp được yêu cầu có một Hệ thống Quản lý Môi trường tương xứng với quy mô và phạm vi hoạt động của mình, với ý định duy trì sự tuân thủ và giảm thiểu những tác động tiêu cực tổng thể lên môi trường.

## THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp tiếp tục làm việc để nâng cao Khả năng Truy xuất Nguồn gốc của sản phẩm hoặc dịch vụ để xác định những tác động tiềm ẩn lên môi trường.
- Nhà cung cấp tiếp tục xác định, theo dõi và giảm thiểu các tác động tiêu cực lên môi trường.
- Nhà cung cấp xây dựng chương trình đào tạo hoặc các sáng kiến khác để nâng cao hiểu biết của nhân viên của mình về các vấn đề môi trường và các thực tiễn bền vững.
- Nhà cung cấp làm việc theo hướng tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và các thực tiễn tốt nhất liên quan đến các thực tiễn về môi trường.
- Nhà cung cấp khuyến khích/hỗ trợ các chuỗi cung ứng thượng nguồn của mình tìm hiểu và tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và các thực tiễn tốt nhất liên quan đến các thực tiễn về môi trường.
- Nhà cung cấp đảm bảo/xác minh rằng các hoạt động của bản thân họ và các chuỗi cung ứng ngược dòng của họ tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và các thực tiễn tốt nhất liên quan đến các thực tiễn về môi trường.
- Nhà cung cấp được khuyến khích có chứng nhận hoạt động đạt các tiêu chuẩn được quốc tế công nhận về các thực hành quản lý môi trường tốt, chẳng hạn như ISO14001.

Khi xem xét các tác động tiềm ẩn lớn của các hoạt động mua sắm lên môi trường, và các cách để giảm thiểu các tác động đó, Bridgestone tập trung sâu hơn vào bảy điểm:

1. **Không Phá rừng**
2. **Không Xây dựng trên Đất Than bùn**
3. **Cân nhắc Đa dạng Sinh học**
4. **Quản lý Nước**
5. **Bảo tồn Tài nguyên và Giảm thiểu Rác thải**
6. **Giảm Sử dụng Năng lượng và Phát thải Khí nhà kính**
7. **Kiểm soát các Hóa chất**

4.1.1 **KHÔNG PHÁ RỪNG** – Trong các hoạt động sản xuất và tìm nguồn cung ứng của công ty, Bridgestone cấm phá rừng, theo định nghĩa của Nền tảng Toàn cầu về Cao su Tự nhiên Bền vững (GPSNR), và yêu cầu bảo vệ và phục hồi rừng và các hệ sinh thái khác, bao gồm các khu vực có Giá trị Bảo tồn Cao (HCB) và có Lưu trữ Carbon Cao (HCS) mà rất cần giải quyết các vấn đề biến đổi khí hậu và bảo tồn động vật hoang dã. Công ty sẽ làm việc với các Nhà cung cấp, đối tác kinh doanh và các Bên liên quan khác nhằm xác định các khu vực nhạy cảm sử dụng lập bản đồ có sự tham gia của cộng đồng.

Ngoài các mục tiêu trên, khi xem xét cao su tự nhiên trên trang trại của mình, Bridgestone tích cực tái trồng rừng, bao gồm phục hồi các khu vực bị phá hủy trở về trạng thái tự nhiên của chúng. Bridgestone sẽ tiếp tục tiến hành các đánh giá và lập bản đồ cho các trang trại cao su của mình bằng nhiều kỹ thuật và công cụ khác nhau.

Mặc dù trước đây Bridgestone đã cam kết thực hiện các sáng kiến không phá rừng, nhưng gần đây nhất trong phiên bản tháng 2 năm 2018 của Chính sách Mua sắm Bền vững của chúng tôi, Bridgestone đã ghi nhận hạn chót đã được thông qua của GPSNR là ngày 1 tháng 4 năm 2019, từ Khung Chính sách và coi ngày này là xuất phát điểm của ngành để thúc đẩy các cuộc thảo luận và cải tiến chuỗi cung ứng. Cao su tự nhiên có nguồn gốc từ khu vực được xác nhận là vi phạm chính sách không phá rừng này sẽ bị coi là không tuân thủ.

## CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** tuân thủ tất cả các luật và quy định của quốc gia, khu vực và địa phương liên quan đến bảo vệ rừng.

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** nỗ lực tối đa để có hiểu biết hoàn chỉnh về Điểm Xuất xứ của các sản phẩm và dịch vụ mà họ cung cấp để xác định các hành vi Phá rừng hoặc các rủi ro liên quan.
- Nhà cung cấp bị **cấm** chuyển đổi Rừng tự nhiên sang trồng cây nông nghiệp hoặc các hoạt động phi lâm nghiệp khác.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** bảo vệ và bảo tồn các khu vực HCV và HCS tương ứng theo định nghĩa của Mạng lưới Nguồn HCV và Cách tiếp cận Lưu trữ Carbon Cao. Yêu cầu này bao gồm các yêu cầu trong 4.1.3 Các Cân nhắc Đa dạng Sinh học theo chính sách này.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** tuân theo các nguyên tắc Đồng thuận Tự nguyện, Trước và Được Thông tin Đầy đủ (FPIC) khi đánh giá bất kỳ cơ hội phát triển nào, lập bản đồ các khu vực trồng rừng hoặc lập các kế hoạch quản lý liên quan đến chủ đề này.
- Nhà cung cấp bị **cấm** sử dụng phương pháp đốt lộ thiên trong các hoạt động mới hoặc đang diễn ra để chuẩn bị đất, quản lý đất đai, hoặc bất kỳ lý do nào khác ngoài các trường hợp chính đáng và được lập thành văn bản về việc thiết lập đai trắng phòng lửa, quản lý chất thải vì các lý do vệ sinh nơi không có rác công cộng, kiểm dịch thực vật và các trường hợp khẩn cấp khác.
- Nhà cung cấp phải hỗ trợ việc bảo vệ lâu dài các khu rừng tự nhiên và các hệ sinh thái khác cũng như các giá trị bảo tồn của các hệ sinh thái đó, bao gồm các kế hoạch giảm thiểu/khắc phục đối với các khu vực bị thiệt hại hoặc bị xáo trộn. Trong chuỗi cung ứng cao su tự nhiên, yêu cầu này sẽ phù hợp với Hướng dẫn Thực hiện GPSNR.

#### THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp thể hiện sự đóng góp vào Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDG) của Liên Hợp Quốc ví dụ như SDG 15 - Cuộc sống trên Đất.

4.1.2 KHÔNG XÂY DỰNG TRÊN ĐẤT THAN BÙN – Đất than bùn, khi thoát nước hoặc đốt, thải ra lượng cacbon dioxide lớn vào trong không khí, góp phần làm thay đổi khí hậu, làm rối loạn các hệ sinh thái và ảnh hưởng đến sức khỏe con người.

#### CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** tuân thủ tất cả các luật và quy định của quốc gia, khu vực và địa phương liên quan đến bảo vệ Đất than bùn.
- Nhà cung cấp bị **cấm** thoát nước, phát quang, đốt hoặc xây dựng trên Đất than bùn, bất kể độ sâu hay vì bất kỳ lý do nào. Trong chuỗi cung ứng cao su tự nhiên, yêu cầu này sẽ phù hợp với Hướng dẫn Thực hiện GPSNR.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** nỗ lực tối đa để có hiểu biết hoàn chỉnh về Điểm Xuất xứ của các sản phẩm và dịch vụ mà họ cung cấp để xác định các rủi ro tiềm ẩn liên quan đến phát quang, thoát nước, hoặc đốt Đất than bùn.

4.1.3 CÂN NHẮC ĐA DẠNG SINH HỌC – Mỗi khu vực nơi Bridgestone hoạt động có các đặc điểm đa dạng sinh học và sinh thái độc đáo. Khi cân nhắc điều này, Bridgestone muốn tìm hiểu những điểm đặc biệt của từng vùng và giải quyết các tác động tiềm ẩn của các hoạt động mua sắm, đặc biệt là những tác động liên quan đến hoạt động và cung cấp cao su tự nhiên.

#### CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** tuân thủ tất cả các luật và quy định của quốc gia, khu vực và địa phương liên quan đến bảo tồn, phục hồi và phát triển hạ tầng.

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** nỗ lực tối đa để có hiểu biết hoàn chỉnh về Điểm Xuất xứ của các sản phẩm và dịch vụ mà họ cung cấp để xác định các rủi ro hoặc cơ hội tiềm ẩn liên quan đến đa dạng sinh học.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** bảo vệ và bảo tồn các khu vực HCV và HCS, bao gồm đánh giá sự đa dạng sinh học.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** bảo vệ động vật hoang dã, bao gồm các loài quý hiếm, bị đe dọa, nguy cấp và cực kỳ nguy cấp khỏi nạn săn trộm, săn bắn quá mức và mất môi trường sống trong các khu vực do công ty quản lý, đồng thời hỗ trợ các hoạt động bảo vệ động vật hoang dã ở các khu vực bị ảnh hưởng.

#### THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp hợp tác với các chuyên gia, như các NGO và các tổ chức khác, để xác định các rủi ro đa dạng sinh học riêng cho các khu vực của họ.
- Nhà cung cấp xây dựng, và chia sẻ công khai khi có yêu cầu, kế hoạch quản lý môi trường, bao gồm các cân nhắc đa dạng sinh học trong suốt vòng đời của sản phẩm (phát triển sản phẩm, mua sắm, sản xuất, khách hàng sử dụng và các giai đoạn cuối vòng đời).
- Nhà cung cấp xây dựng các kế hoạch khắc phục cho các khu vực bị phá hủy hoặc xáo trộn.
- Nhà cung cấp thể hiện sự đóng góp vào Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDG) của Liên Hợp Quốc ví dụ như SDG 9 - Công nghiệp, Sáng tạo và Hạ tầng và SDG 15 - Cuộc sống trên Đất.

4.1.4 QUẢN LÝ NƯỚC & ĐẤT – Các quốc gia và/hoặc khu vực có các luật và quy định về chất lượng và sử dụng nước cũng như quản lý đất khác nhau. Bridgestone muốn tìm hiểu các thách thức đặc biệt liên quan đến tính sẵn có, chất lượng, và mức độ sử dụng nước cũng như quản lý đất ở riêng từng địa phương nơi Bridgestone có hoạt động kinh doanh, và giải quyết các tác động tiềm ẩn một cách phù hợp. Trên phạm vi toàn cầu, Bridgestone tiến hành tất cả các hoạt động để tránh ảnh hưởng tiêu cực đến tính sẵn có hay chất lượng của nguồn nước mặt và nước ngầm.

#### CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** tuân thủ tất cả các luật và quy định của quốc gia, khu vực và địa phương liên quan đến việc sử dụng nước và xả nước thải.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** nỗ lực tối đa để có hiểu biết hoàn chỉnh về Điểm Xuất xứ của các sản phẩm và dịch vụ mà họ cung cấp để xác định các rủi ro hoặc cơ hội tiềm ẩn liên quan đến nước.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** quản lý việc sử dụng nước của mình và ngăn chặn hành vi xả nước thải phi pháp.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** phải bảo vệ số lượng và chất lượng nước, tối ưu và/hoặc giảm việc sử dụng nước trong các hoạt động nếu có thể. Trong chuỗi cung ứng cao su tự nhiên, yêu cầu này sẽ phù hợp với Hướng dẫn Thực hiện GPSNR.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** phải bảo vệ số lượng và chất lượng đất, đồng thời chống xói mòn, suy thoái chất dinh dưỡng, sụt lún và ô nhiễm. Trong chuỗi cung ứng cao su tự nhiên, yêu cầu này sẽ phù hợp với Hướng dẫn Thực hiện GPSNR.

#### THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp tái sử dụng hoặc tái chế nước thải và sử dụng các kỹ thuật để thu nước mưa, giảm thiết bị lấy nước cũng như khám phá các công nghệ tiết kiệm nước.
- Nhà cung cấp phân tích các hoạt động của mình và xác định các rủi ro liên quan đến các tác động về môi trường, xã hội, hoặc kinh doanh, đặc biệt là ở các Khu vực Căng thẳng về Nước.
- Các hoạt động của Nhà cung cấp được chứng nhận đạt các tiêu chuẩn được quốc tế công nhận về các thực tiễn quản lý môi trường tốt, ví dụ như ISO14001.



Nhà cung cấp thể hiện sự đóng góp vào Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDG) của Liên Hợp Quốc ví dụ như SDG 6 - Nước Sạch và Vệ sinh.

**BẢO TỒN TÀI NGUYÊN VÀ GIẢM THIỂU RÁC THẢI** – Các quốc gia và/hoặc khu vực có các luật và quy định về rác thải và tái chế khác nhau. Bridgestone ủng hộ các thực hành quản lý rác thải tốt -- cụ thể là giảm thiểu, tái sử dụng, tái chế, và phục hồi -- trong mọi hoạt động kinh doanh bất kể địa điểm.

#### CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

Nhà cung cấp được **yêu cầu** tuân thủ tất cả các luật và quy định của quốc gia, khu vực và địa phương liên quan đến rác thải và tái chế.

Nhà cung cấp được **yêu cầu** ngăn chặn các hành vi gây ô nhiễm phi pháp và nỗ lực tối đa để giảm thiểu rác thải.

Nhà cung cấp được yêu cầu cải thiện hiệu suất nguồn tài nguyên và giảm thiểu rác thải trong quá trình phát triển, sản xuất và phân phối sản phẩm và dịch vụ thông qua các hoạt động và chương trình giảm thiểu, tái sử dụng và tái chế.

#### THỰC TIỄN ƯU TIÊN

Nhà cung cấp giảm thiểu số lượng bao bì và vật liệu bao bì sử dụng, bao gồm trong công tác hậu cần.

Nhà cung cấp chia sẻ các phương pháp giảm thiểu, tái sử dụng, tái chế và/hoặc phục hồi mới với Bridgestone, đồng thời đáp ứng các thông số sản phẩm và tiêu chuẩn chất lượng của Bridgestone.

Các hoạt động của Nhà cung cấp được chứng nhận đạt các tiêu chuẩn được quốc tế công nhận về các thực tiễn quản lý môi trường tốt, ví dụ như ISO14001.

Nhà cung cấp thể hiện sự đóng góp vào Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDG) của Liên Hợp Quốc ví dụ như SDG 12 - Tiêu dùng và Sản xuất có Trách nhiệm.

**GIẢM SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG VÀ PHÁT THẢI KHÍ NHÀ KÍNH** – Các quốc gia và/hoặc khu vực có các luật và quy định về tiêu thụ năng lượng và phát thải khác nhau. Tuy nhiên, nhiều quốc gia và công ty ô tô đã đặt mục tiêu trung hòa carbon. Bridgestone đặt ra các mục tiêu tập trung vào năm 2030 là giảm 50% lượng khí thải CO<sub>2</sub> (xuất phát điểm: 2011) và góp phần giúp giảm lượng khí thải CO<sub>2</sub> toàn cầu trong suốt vòng đời và chuỗi giá trị của các sản phẩm và dịch vụ của chúng tôi, vượt quá 5 lần lượng khí thải CO<sub>2</sub> hoạt động của chúng tôi (xuất phát điểm: 2011). Mục tiêu trọng tâm này được đặt ra như một phần trong tầm nhìn dài hạn về môi trường của Bridgestone “Góp phần hướng đến mục tiêu trung hòa carbon” vào năm 2050 trở đi. Do đó, Bridgestone liên tục tìm kiếm các cơ hội để tối đa hóa hiệu suất năng lượng, giảm sử dụng năng lượng, kết hợp các lựa chọn năng lượng tái tạo, và hạn chế phát thải Khí Nhà kính trong suốt Vòng đời của sản phẩm và dịch vụ của mình.

#### CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** tuân thủ tất cả các luật và quy định của quốc gia, khu vực và địa phương liên quan đến sử dụng năng lượng và phát thải.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** nỗ lực tối đa để có hiểu biết hoàn chỉnh về Điểm Xuất xứ của các sản phẩm và dịch vụ mà họ cung cấp để xác định các cách để giảm năng lượng sử dụng đồng thời giảm thiểu và giảm nhẹ phát thải.

#### THỰC TIỄN ƯU TIÊN

Nhà cung cấp thực hiện giảm mức tiêu thụ năng lượng và/hoặc nâng cao hiệu suất.

- Nhà cung cấp xây dựng kế hoạch quản lý và giảm thiểu năng lượng và chia sẻ kế hoạch đó với Bridgestone.
- Nhà cung cấp đặt ra "Mục tiêu dựa trên khoa học" và xây dựng kế hoạch giảm phát thải theo hướng trung hòa carbon và chia sẻ với Bridgestone. Điều này bao gồm việc cung cấp báo cáo tiến độ hàng năm và lượng khí thải CO2 và Khí nhà kính cho Bridgestone.
- Nhà cung cấp tăng cường sử dụng năng lượng tái tạo trong các hoạt động.
- Nhà cung cấp khám phá và tiến hành các công nghệ để giảm thiểu hoặc loại bỏ Khí Nhà kính hoặc thực hiện sản xuất và/hoặc sử dụng vật liệu trung hoà carbon.
- Nhà cung cấp chuyển sang fluorocarbon có hiệu ứng nhà kính thấp, hoặc các vật liệu không chứa fluorocarbon ở các trung tâm hoạt động và các sản phẩm được cung cấp, nếu có.
- Các hoạt động của Nhà cung cấp được chứng nhận đạt các tiêu chuẩn được quốc tế công nhận về các hoạt động bền vững, ví dụ như ISO14001.
- Các hoạt động của Nhà cung cấp được chứng nhận đạt các tiêu chuẩn được quốc tế công nhận về sử dụng năng lượng, ví dụ như ISO50001.
- Nhà cung cấp thể hiện sự đóng góp vào Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDG) của Liên Hợp Quốc ví dụ như SDG 7 - Năng lượng Sạch và Giá Phải chăng.
- Nhà cung cấp thúc đẩy chuỗi cung ứng trung hoà carbon bằng cách khuyến khích các nhà cung cấp của mình giảm lượng Khí Nhà kính.

4.1.5 KIỂM SOÁT CÁC HÓA CHẤT – Bridgestone cam kết tuân thủ tất cả các luật và quy định của quốc gia, khu vực và địa phương liên quan đến kiểm soát các hóa chất.

#### CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** tuân thủ các luật và quy định của quốc gia, khu vực và địa phương liên quan đến bao gồm, nhưng không giới hạn, việc kiểm soát, sử dụng và báo cáo đối với hóa chất.
- Khi cần thiết, Nhà cung cấp được **yêu cầu** tuân thủ các yêu cầu của khách hàng của Bridgestone, chẳng hạn như những yêu cầu trong Danh sách các Chất được Sử dụng trong ngành Sản xuất Ô tô (GADSL).
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** cung cấp các sản phẩm và dịch vụ không chứa các hóa chất bị cấm bởi các luật và quy định của quốc gia, khu vực và địa phương, hoặc các hóa chất bị cấm theo yêu cầu của khách hàng của Bridgestone.

#### THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp giảm phát thải hóa chất.
- Nhà cung cấp được **khuyến khích** tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế, ví dụ như những tiêu chuẩn trong Phụ lục II và cố gắng để tiến hành các thực tiễn tốt nhất.
- Nhà cung cấp hướng dẫn và/hoặc hỗ trợ các đối tác kinh doanh để xây dựng hệ thống kiểm soát hóa chất.
- Nhà cung cấp chia sẻ thông tin để đào tạo chuỗi cung ứng về cách kiểm soát, sử dụng và báo cáo đối với hóa chất.

1.2 TÔN TRỌNG NHÂN QUYỀN – Bridgestone tin rằng việc giải quyết các vấn đề về nhân quyền và lao động là điều quan trọng đối với sự bền vững đồng thời đảm bảo sự bền vững và lợi ích lâu dài của nguồn lực con người và tự nhiên. Trong các hoạt động kinh doanh của mình, Bridgestone mua nhiều loại vật liệu và dịch vụ khác nhau, một



số trong đó đến từ các khu vực trên thế giới với các chính phủ, luật và quy định, văn hóa, truyền thống, giáo dục, tư duy, và mức thu nhập khác nhau.

Bridgestone tôn trọng các tiêu chuẩn quốc tế về nhân quyền, ví dụ như các nguyên tắc cơ bản được nêu trong Tuyên ngôn Quốc tế Nhân quyền của Liên Hợp Quốc (UDHR), Nguyên tắc Hướng dẫn về Kinh doanh và Nhân quyền của Liên Hợp Quốc, các Công ước của Tổ chức Lao động Quốc tế (ILO), và các tiêu chuẩn khác được liệt kê trong Phụ lục II. Bridgestone đồng ý và áp dụng Hướng dẫn Tự nguyện về Quản trị có Trách nhiệm đối với Sở hữu Tài sản (VGGT) của Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp của Liên Hợp Quốc (FAO).

## KỶ VỌNG ĐỐI VỚI NHÀ CUNG CẤP: CHÚNG MINH TÔN TRỌNG NHÂN QUYỀN

### CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** tuân thủ tất cả các luật và quy định về nhân quyền tại các quốc gia và/hoặc khu vực hoạt động của họ.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** nỗ lực để có đầy đủ kiến thức về nguồn gốc của các sản phẩm và dịch vụ mà họ cung cấp để tăng cường Khả năng Truy xuất Nguồn gốc của sản phẩm và dịch vụ và xác định tác động tiềm ẩn đối với nhân quyền.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** đánh giá rủi ro về khoáng sản xung đột (thiếc, vonfram, tantali và vàng) và coban trong toàn bộ chuỗi cung ứng bằng cách sử dụng Mẫu Báo cáo Khoáng sản Xung đột (Conflict Minerals Reporting Template, CMRT) và Mẫu Báo cáo Coban (Cobalt Reporting Template, CRT) do Liên minh Sáng kiến Khoáng sản Có trách nhiệm (Responsible Minerals Initiative Alliance) biên soạn và báo cáo cho Tập đoàn Bridgestone hàng năm. Hơn nữa, nếu các nhà máy luyện khoáng có nguồn gốc đáng ngờ hoặc được xác nhận là không tuân thủ Quy trình Đảm bảo Khoáng sản Có trách nhiệm (Responsible Minerals Assurance Process, RMAP) liên quan, thì các nhà cung cấp được **yêu cầu** phải nỗ lực hết mình để xác định và triển khai các hành động tìm nguồn cung ứng thay thế hoặc thay thế khoáng sản.

### THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp xây dựng các khóa đào tạo và nâng cao kiến thức của nhân viên về nhân quyền và các vấn đề xã hội khác.
- Nhà cung cấp tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và các thực tiễn tốt nhất liên quan đến nhân quyền, điều kiện làm việc hoặc các vấn đề liên quan khác.
- Nhà cung cấp **khuyến khích** và hỗ trợ chuỗi cung ứng ngược dòng tìm hiểu và tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và các thực tiễn tốt nhất liên quan đến nhân quyền, điều kiện làm việc hoặc các vấn đề liên quan khác.
- Nhà cung cấp xác minh các hoạt động của bản thân họ và của chuỗi cung ứng ngược dòng của họ tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và các thực tiễn tốt nhất liên quan đến nhân quyền, điều kiện làm việc hoặc các vấn đề liên quan khác.

Bridgestone sẽ làm việc trong chuỗi cung ứng của mình để tôn trọng các tiêu chuẩn được quốc tế chấp thuận nếu phù hợp. Khi xem xét các tác động tiềm ẩn lớn của các hoạt động mua sắm lên nhân quyền, và xem xét điều gì có thể được thực hiện để giảm thiểu các tác động đó, Bridgestone tập trung hơn nữa vào năm điểm:

1. Lao động Trẻ em
2. Lao động Cường bức
3. Quyền sở hữu Đất đai
4. Điều kiện Lao động và Làm việc
5. Đối xử Công bằng và Bình đẳng

LAO ĐỘNG TRẺ EM – Theo các cam kết công ty của Bridgestone, Lao động Trẻ em bị **cấm**.

#### CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Lao động Trẻ em bị **cấm**.
- Trong trường hợp Nhà cung cấp phải dựa vào trang trại gia đình hoặc hoạt động nơi Người lao động Trẻ sống, và họ được kỳ vọng phải đóng góp vào công việc gia đình theo văn hóa, truyền thống, hoặc thực tế, khi được yêu cầu, Nhà cung cấp được yêu cầu phải chứng minh với Bridgestone rằng công việc do (những) Người lao động Trẻ thực hiện không khiến họ phải chịu các tình huống có thể gây hại cho sức khỏe hoặc sự phát triển thể chất, tinh thần, hoặc cảm xúc của họ.
- Nhà cung cấp hỗ trợ giáo dục trẻ em và Người lao động Trẻ, ví dụ như tạo cơ hội hợp lý và tiếp cận để được giáo dục.

4.2.1 LAO ĐỘNG CƯỜNG BỨC – Theo các cam kết công ty của Bridgestone, Lao động Cường bức bị **cấm**.

#### CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Lao động Cường bức bị **cấm**.

#### THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp có các biện pháp để đảm bảo toàn bộ nhân viên được tuyển dụng một cách tự nguyện, và lưu giữ bằng chứng, ví dụ như hợp đồng có chữ ký bằng ngôn ngữ mà nhân viên có thể hiểu.
- Nhà cung cấp giữ hồ sơ về tình trạng việc làm, mức lương, và phiếu thanh toán lương của toàn bộ nhân viên.
- Nhà cung cấp không yêu cầu nhân viên phải trả phí để được tuyển dụng và cung cấp bằng chứng chứng minh không sử dụng các thực hành đó.

QUYỀN SỞ HỮU ĐẤT ĐAI – Các quốc gia và khu vực có các vấn đề về quyền sử dụng đất đai và các vấn đề về sử dụng đất đai phức tạp và khác nhau. Bridgestone muốn tìm hiểu các hoàn cảnh liên quan đến quyền sử dụng và việc sử dụng đất đai của riêng từng khu vực nơi Bridgestone có hoạt động kinh doanh, giải quyết các tác động tiềm ẩn lên xã hội và môi trường một cách phù hợp. Bridgestone tiến hành kinh doanh theo những cách mà không trực tiếp hoặc gián tiếp dẫn đến việc chiếm đoạt đất bất hợp pháp hoặc ảnh hưởng tiêu cực đến quyền của các cộng đồng địa phương, bao gồm những cộng đồng của Dân tộc Bản địa.

Bridgestone cam kết với các nguyên tắc Đồng thuận Tự nguyện, Trước và Được Thông tin Đầy đủ (FPIC) bất cứ khi nào Bridgestone phát triển hoặc mở rộng các hoạt động kinh doanh riêng, và sẽ không tham gia hoặc mua từ những công ty tham gia vào Chiếm dụng Đất đai.

Bridgestone công nhận và tôn trọng các quyền sở hữu đất theo phong tục tập quán, truyền thống và cộng đồng, bao gồm quyền của những người và cộng đồng phụ thuộc vào rừng để có quyền tiếp cận các nguồn tài nguyên rừng và đất nông nghiệp phù hợp để đảm bảo nguồn cung cấp thực phẩm. Ngoài ra, Bridgestone tin rằng người dân phải nhận được bồi thường và tái định cư công bằng cho các hoạt động sử dụng đất đai vi phạm quyền hoặc trước đây đã xâm phạm đến quyền và/hoặc sinh kế của họ thông qua các biện pháp được hai bên thỏa thuận. Trong chuỗi cung ứng cao su tự nhiên, quá trình thực hiện sẽ do cộng đồng, Tập đoàn Bridgestone và/hoặc (các) bên cùng thống nhất giám sát chung.

#### CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được yêu cầu mua hoặc sử dụng đất chỉ bằng các cách hợp pháp phù hợp với UNDRIP.

- Nhà cung cấp bị **cấm** tham gia hoặc tìm nguồn cung ứng từ những người tham gia tham gia Chiếm dụng Đất đai.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** tôn trọng các quyền sở hữu đất hợp pháp, bao gồm các quyền theo phong tục tập quán, truyền thống và cộng đồng của Người bản địa và các cộng đồng địa phương.
- Ngay cả khi được mua lại một cách hợp pháp, Nhà cung cấp vẫn được **yêu cầu** phải tuân theo các nguyên tắc FPIC phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế được công nhận. Các phương pháp được chấp nhận trong chuỗi cung ứng cao su tự nhiên, phù hợp với các phương pháp luận được GPSNR chấp nhận, sẽ bao gồm UN-REDD (2012), RSPO (2015) và FAO (2015) được xác định trong phụ lục của chính sách. Nhà cung cấp không được tham gia Chiếm dụng Đất đai cho bất kỳ dự án phát triển nào.

## THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp tuân thủ Hướng dẫn Tự nguyện về Quản trị có Trách nhiệm đối với Sở hữu Tài sản (VGGT) của FAO nếu cần đất cho các dự án phát triển.

4.2.2 ĐIỀU KIỆN LAO ĐỘNG VÀ LÀM VIỆC – Mỗi địa phương nơi Bridgestone hoạt động các luật và quy định lao động khác nhau, bao gồm mức lương tối thiểu, thương lượng tập thể, quyền tự do hiệp hội, và các tiêu chuẩn về điều kiện làm việc. Xét đến những điều này, Bridgestone tìm hiểu các luật và quy định và các điểm độc đáo của từng vùng và giải quyết từng tình huống một cách hợp lý nếu không đáp ứng được các yêu cầu trong Chính sách này.

Điều lý tưởng nhất là mọi cá nhân tham gia trong các chuỗi cung ứng của Bridgestone sẽ làm việc trong các điều kiện được quốc tế công nhận là “thực tiễn tốt nhất,” theo các tiêu chuẩn của ILO, các nguyên tắc của Liên Hợp Quốc, và các thực tiễn liên quan khác.

Bridgestone hoan nghênh sự hợp tác của các Nhà cung cấp và các đối tác kinh doanh khác để nâng cao trình độ lao động và điều kiện làm việc nhằm mang lại lợi ích cho tất cả các Bên liên quan. Trong chuỗi cung ứng cao su tự nhiên, sự hỗ trợ này sẽ được xác định thông qua Hướng dẫn Thực hiện GPSNR.

## CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** tuân thủ tất cả các luật và quy định của quốc gia, khu vực và địa phương liên quan đến điều kiện và thời gian làm việc.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** tôn trọng quyền tự do hiệp hội và thương lượng tập thể phù hợp với luật pháp và quy định hiện hành của quốc gia, khu vực và địa phương đồng thời phải phù hợp với các nguyên tắc quốc tế cơ bản được phản ánh trong các tiêu chuẩn được công nhận toàn cầu như Công ước 87 của ILO, bất kể các biện pháp bảo vệ tương tự có được quy định trong luật pháp địa phương hay không.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** chi trả cho nhân viên ít nhất bằng mức lương tối thiểu của quốc gia, khu vực hoặc địa phương, không Phân biệt Đối xử đối với nguồn gốc quốc gia hay xã hội, tôn giáo, ngôn ngữ, quốc tịch, giới tính, văn hóa, di dân hoặc bất kỳ tình trạng nào khác và ngoài các yêu cầu của pháp luật, chi trả mức lương và phụ cấp công bằng, cạnh tranh cho phép nhân viên có mức sống tốt.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** cung cấp nước uống, vệ sinh, khu vực nghỉ, lối thoát hiểm và viện trợ khẩn cấp có sẵn và nhìn thấy được cho toàn bộ nhân viên khi thích hợp.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** hỗ trợ các điều kiện sống tốt cho cộng đồng địa phương bao gồm hỗ trợ tiếp cận với nước uống, tiếp cận thực phẩm, vệ sinh và nguồn điện.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** hỗ trợ các quyền kinh tế, xã hội và văn hóa của người dân địa phương, bao gồm hỗ trợ tiếp cận giáo dục và việc làm.

## THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp chi trả mức lương và phụ cấp công bằng, cạnh tranh.
- Nhà cung cấp soạn các hợp đồng bằng văn bản giữa ban quản lý và nhân viên, bằng ngôn ngữ mà nhân viên có thể hiểu được.
- Nhà cung cấp cung cấp các bằng chứng về tuyển dụng không phân biệt đối xử.
- Nhà cung cấp tiến hành các khóa đào tạo, hội thảo hoặc các chương trình giáo dục để giảng dạy cho ban quản lý và các nhân viên về các thực hành không phân biệt đối xử.
- Các hoạt động của các Nhà cung cấp được chứng nhận đạt các tiêu chuẩn được quốc tế công nhận cho các điều kiện làm việc tốt, ví dụ như SA8000, các Công ước tương ứng của ILO, Chỉ số Làm việc Tốt của ILO, Tiêu chuẩn Quốc tế về Thương mại Công bằng hoặc các tiêu chuẩn khác.

**ĐỐI XỬ CÔNG BẰNG VÀ BÌNH ĐẲNG** – Đối với Bridgestone, Tôn trọng người khác có nghĩa là không lạm dụng, Quấy rối và vi phạm Quyền riêng tư. Bridgestone hoạt động để duy trì các mối quan hệ không phân biệt đối xử, công bằng, bình đẳng và tôn trọng với Nhà cung cấp, đồng thời mong muốn Nhà cung cấp cũng đối xử với tất cả các nhân viên, bao gồm cả nhân viên hợp đồng, thời vụ và di cư, cũng như các đối tác kinh doanh theo cách như vậy.

Bridgestone cởi mở khi làm việc với Nhà cung cấp để cung cấp các tài liệu hỗ trợ hoặc đào tạo về các thực tiễn không phân biệt đối xử và các chủ đề liên quan.

## CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** luôn Tôn trọng nhân viên của họ.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** loại bỏ các tình huống lạm dụng trong hoạt động của mình.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** thực hành Không Phân biệt Đối xử, công bằng, và bình đẳng trong các hoạt động và mối quan hệ kinh doanh của mình.
- Ngoài việc cấm và chống Phân biệt Đối xử, các Nhà cung cấp được kỳ vọng sẽ thực hiện các bước nhằm thúc đẩy bình đẳng dựa trên giới tính, chủng tộc và dân tộc, để mở rộng cơ hội việc làm cho các nhóm truyền thống ít được đại diện.

## THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp tiến hành các khóa đào tạo, hội thảo hoặc các chương trình giáo dục để giảng dạy cho ban quản lý và các nhân viên về không phân biệt đối xử.
- Nhà cung cấp cho phép nhân viên báo cáo bất kỳ trường hợp Quấy rối nào mà không sợ bị trả thù, đe dọa hoặc Quấy rối.
- Nhà cung cấp tuân thủ các tiêu chuẩn và nguyên tắc Quốc tế về không phân biệt đối xử và đối xử bình đẳng, ví dụ như Công ước 111 của ILO - Phân biệt Đối xử (Việc làm và Nghề nghiệp), các Nguyên tắc của Hiệp hội Lao động Bình đẳng, các tiêu chuẩn Quốc tế về Thương mại Công bằng hoặc các tiêu chuẩn hoặc nguyên tắc quốc tế liên quan khác.

## 4.3 SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN (H&S) VÀ PHÒNG CHỐNG THIÊN TAI

Bridgestone tin rằng quản lý sức khỏe và an toàn (H&S) và phòng chống thiên tai là điều vô cùng quan trọng trong việc đảm bảo các lợi ích bền vững và ổn định cho tất cả các Bên liên quan.

# KỶ VỌNG ĐỐI VỚI NHÀ CUNG CẤP: CHỨNG MINH CAM KẾT VỚI H&S VÀ PHÒNG CHỐNG THIÊN TAI

## CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- 4.3.1 Nhà cung cấp được **yêu cầu** tuân thủ tất cả các luật và quy định của quốc gia, khu vực và địa phương liên quan đến sức khỏe và an toàn (H&S) và phòng chống thiên tai.
- 4.3.2 Nhà cung cấp được **yêu cầu** xây dựng một chính sách và các kế hoạch/thủ tục liên quan đến những vấn đề này, đồng thời có nguồn lực thích hợp để thực hiện hệ thống và các kế hoạch này.
- 4.3.3 Nhà cung cấp được **yêu cầu** truyền đạt các chính sách và kế hoạch/thủ tục liên quan đến H&S và phòng chống thiên tai của mình cho toàn bộ nhân viên và đào tạo toàn bộ nhân viên về phòng chống sự cố, cũng như những hành động cần thực hiện nếu sự cố xảy ra.
- 4.3.4 Nhà cung cấp được **yêu cầu** cung cấp Thiết bị Bảo hộ Cá nhân (PPE) cần thiết cho nhân viên (chẳng hạn như bảo vệ mắt, mặt nạ, thiết bị thông gió, mũ cứng, găng tay cho công việc nặng, giày bọc thép ở ngón chân v.v...) cùng với các hướng dẫn cách sử dụng các PPE đó.

## THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- 4.3.5 Nhà cung cấp có một hệ thống quản lý để giải quyết các vấn đề liên quan đến H&S và phòng chống thiên tai tương xứng với quy mô và phạm vi hoạt động kinh doanh của mình.
- 4.3.6 Nhà cung cấp xây dựng các kế hoạch khôi phục khẩn cấp/sự cố có tính đến sự an toàn và an ninh của nhân viên.
- 4.3.7 Các hoạt động của Nhà cung cấp được chứng nhận đạt các tiêu chuẩn được quốc tế công nhận về các thực tiễn quản lý sức khỏe và an toàn tốt.

Ở một số quốc gia nơi Bridgestone kinh doanh, các luật và quy định về sức khỏe và an toàn, và các ý kiến về những gì được coi là “lành mạnh” hoặc “an toàn” có thể khác nhau. Các quy định hoặc thực tiễn về phòng chống thiên tai cũng có thể khác nhau ở mỗi quốc gia. Tuy nhiên, bốn tiêu phần dưới đây nêu các yếu tố mà Bridgestone tin là quan trọng để trở thành một phần của một hệ thống sức khỏe và an toàn, và phòng chống thiên tai, tương xứng với quy mô và phạm vi của bất kỳ hoạt động kinh doanh nào.

1. Hoạt động Phòng chống
2. Phát hiện Sớm Sự cố
3. Hoạt động Ứng phó Khẩn cấp
4. Hoạt động Phòng ngừa Tái diễn

**4.3.1 HOẠT ĐỘNG PHÒNG CHỐNG** – Bridgestone ủng hộ việc bảo vệ nhân viên và nơi làm việc, điều quan trọng là giảm thiểu các rủi ro thông qua các hoạt động sức khỏe, an toàn và phòng chống thiên tai chủ động. **Dựa trên Tuyên bố về Sự mệnh An toàn của Bridgestone, Công ty áp dụng các hoạt động phòng chống trong bốn lĩnh vực (dọn dẹp vệ sinh, nhận dạng mối nguy, Đánh giá Rủi ro (RA) và các quy tắc an toàn).**

**4.3.1.1 DỌN DẸP VỆ SINH** – Chương trình dọn dẹp vệ sinh phân loại những đồ vật cần thiết và không cần thiết cho công việc, loại bỏ những đồ vật không cần thiết. Chương trình có thể hướng dẫn các đội nhóm xác minh và giữ các đồ vật cần thiết, nơi cần chúng, và cần bao nhiêu đồ vật. Một chương trình sẽ giúp giữ các đồ vật và nơi làm việc sạch sẽ và ngăn nắp.

## CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** thực hiện một chương trình dọn dẹp vệ sinh như một phần của các chính sách và kế hoạch/quy trình H&S.

## THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp thường xuyên đào tạo toàn bộ nhân viên bằng các chương trình dọn dẹp vệ sinh của mình.

4.3.1.2 NHẬN BIẾT MỐI NGUY – Các chương trình nhận biết mối nguy giúp cho phép nhân viên phát hiện sớm các mối nguy tại nơi làm việc, và có những hành động để ngăn ngừa các sự cố xảy ra.

#### CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** sử dụng các chương trình nhận biết mối nguy như một phần của các chính sách và kế hoạch/quy trình H&S.

#### THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp thường xuyên đào tạo và cho toàn bộ nhân viên tham gia các chương trình nhận biết mối nguy.

4.3.1.3 ĐÁNH GIÁ RỦI RO – Chương trình Đánh giá Rủi ro (RA) cho phép xác định các nguồn rủi ro tiềm ẩn tại nơi làm việc, đánh giá tác động tiềm ẩn của những rủi ro đã xác định này, và hành động để giảm thiểu những rủi ro này.

#### CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** thực hiện các chương trình RA.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** có các biện pháp giảm thiểu các rủi ro đã xác định. Các biện pháp bao gồm, nhưng không giới hạn, lắp đặt các hệ thống báo cháy, bình chữa cháy, vòi chữa cháy trong nhà, cửa cuốn chống cháy và các thiết bị cần thiết khác một cách phù hợp.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** thường xuyên kiểm tra thiết bị an toàn để đảm bảo chúng hoạt động tốt trong trường hợp xảy ra sự cố.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** thường xuyên tiến hành kiểm tra và duy trì sự an toàn ở nơi làm việc và trên máy móc.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** thường xuyên chỉ rõ và kiểm tra các lộ trình sơ tán và lối thoát hiểm để đảm bảo chúng hoạt động tốt trong trường hợp khẩn cấp.

#### THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp giữ tài liệu về thời gian tiến hành kiểm tra và duy trì sự an toàn.
- Nhà cung cấp lắp đặt các cơ chế an toàn như các thiết bị/trang thiết bị an toàn và khóa liên động.
- Nhà cung cấp giám sát các khu vực nguy hiểm có lắp đặt thiết bị công nghệ như camera, ra-đa, cảm biến, laser v.v...

4.3.1.4 QUY TẮC AN TOÀN – Điều quan trọng là thiết lập các quy tắc tại mỗi nơi làm việc để bảo vệ sự an toàn của nhân viên. Điều quan trọng là phải truyền đạt những quy tắc này cho toàn bộ nhân viên và đảm bảo họ tuân thủ các quy tắc này. Các quy tắc cụ thể bao gồm, nhưng không giới hạn:

- Tiêu chuẩn và giao thức Cách ly Năng lượng (ví dụ như Khóa cảnh báo an toàn - Lock Out, Tag Out hoặc “LOTO”)
- Tiêu chuẩn Bảo vệ và Che chắn Máy
- Tiêu chuẩn Chống Rơi
- Xác định và ghi nhãn các hóa chất độc hại, và các biện pháp để đảm bảo xử lý, lưu trữ, thải bỏ, và/hoặc tái chế chúng nếu có.
- Tiêu chuẩn đánh dấu khu vực cấm/nguy hiểm.

#### CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** xây dựng các quy tắc về xác định, tránh và ứng phó với các rủi ro tại nơi làm việc như một phần của hệ thống quản lý H&S.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** truyền đạt những quy tắc này đến nhân viên.



## THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp tự xây dựng các tiêu chuẩn LOTO của riêng mình, tôn trọng các tiêu chuẩn quốc tế và các thực tiễn tốt nhất đã được công nhận.
- Nhà cung cấp chỉ rõ các khu vực nguy hiểm hoặc vượt giới hạn.
- Nhà cung cấp xác định và ghi nhãn các hóa chất độc hại và có các biện pháp để đảm bảo xử lý, lưu trữ, thải bỏ, và/hoặc tái chế chúng nếu có.
- Nhà cung cấp lắp đặt các thiết bị an toàn và các lớp chắn bảo vệ.

4.3.2 PHÁT HIỆN SỚM SỰ CỐ – Phương pháp quản lý thiên tai của Bridgestone là áp dụng các hoạt động phòng ngừa. Tuy nhiên, Bridgestone cũng tin vào tầm quan trọng của việc phát hiện sớm các vụ hỏa hoạn và các sự cố khác để phòng chặn sự lan rộng và/hoặc tác động lớn hơn.

## CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** lắp đặt các hệ thống báo cháy và các thiết bị phát hiện cần thiết khác.

4.3.3 HOẠT ĐỘNG ỨNG PHÓ KHẨN CẤP – Bridgestone tin rằng điều quan trọng là phải làm rõ các bước/phương pháp cần thiết mà nhân viên nên tiến hành trước để giảm thiểu thiệt hại cho nhân viên và nơi làm việc trong trường hợp khẩn cấp. Bridgestone truyền đạt kịp thời những hoạt động phát triển có thể ảnh hưởng đến khả năng phục vụ một phần chuỗi cung ứng của mình và mong muốn các Nhà cung cấp cũng làm như vậy.

## CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** đào tạo và cảnh báo toàn bộ nhân viên tại mọi địa điểm mà các trường hợp khẩn cấp có thể xảy ra và chỉ cho họ các lộ trình sơ tán trước khi xảy ra trường hợp khẩn cấp.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** chuẩn bị các nhu yếu phẩm cần thiết để sơ tán trước, ví dụ như các thiết bị cấp cứu, và cung cấp những nhu yếu phẩm này trong quá trình sơ tán.
- Nhà cung cấp được **yêu cầu** báo cáo cho Bridgestone càng sớm càng tốt bất kỳ trường hợp khẩn cấp nào mà có thể ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng.

## THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp được **khuyến khích** thực hiện các cuộc diễn tập sơ tán khẩn cấp và kết hợp việc học vào các quá trình và thủ tục.

4.3.4 HOẠT ĐỘNG PHÒNG NGỪA TÁI DIỄN – Bridgestone tin rằng điều quan trọng là phải học từ các sự cố trong quá khứ để phòng ngừa các sự cố H&S hoặc thiên tai tái diễn trong tương lai. Bridgestone có thể chia sẻ với Nhà cung cấp các phương pháp đã thiết lập của mình, các kinh nghiệm mới và các phương pháp đã điều chỉnh nếu phù hợp.

## CÁC YÊU CẦU TỐI THIỂU

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** phải kết hợp lập kế hoạch phòng ngừa tái diễn (“bài học kinh nghiệm”) vào các chính sách và kế hoạch/quy trình phòng ngừa H&S và thiên tai của mình.

## THỰC TIỄN ƯU TIÊN

- Nhà cung cấp được **khuyến khích** kết hợp các yếu tố mới học được và các yếu tố không bắt buộc vào các chính sách và kế hoạch/quy trình phòng ngừa H&S và thiên tai của mình.

## 4.4 KHẢ NĂNG PHỤC HỒI

4.4.1 **KHẢ NĂNG PHỤC HỒI** – Bridgestone thừa nhận rằng không thể kiểm soát được mọi hoàn cảnh, ngay cả khi đã có những nỗ lực giảm thiểu và giảm nhẹ rủi ro. Các tình huống không lường trước được như thiên tai, tác động của biến đổi khí hậu, bùng phát dịch bệnh, rối loạn chính trị, và những tình huống khác có thể làm gián đoạn hoặc thậm chí dừng hoạt động trong các khu vực sản xuất. Những tác động này có thể có những tác động lâu dài lên chuỗi cung ứng, môi trường và các cộng đồng địa phương.

Mục tiêu của Bridgestone là tăng cường khả năng phục hồi và tính linh hoạt của chuỗi cung ứng và các cộng đồng địa phương hỗ trợ các hoạt động mua sắm để khi Công ty phải đối mặt với những thách thức, nó có thể phản ứng nhanh chóng và thích hợp.

Bridgestone định nghĩa khả năng phục hồi là “khả năng đối phó với sự thay đổi.” Công ty định nghĩa tính linh hoạt là “khả năng phản ứng nhanh chóng để thay đổi.”

#### **YÊU CẦU TỐI THIỂU**

- Nhà cung cấp được **yêu cầu** tuân thủ tất cả các luật và quy định lao động của quốc gia, khu vực và địa phương liên quan đến phòng chống thiên tai và giảm thiểu rủi ro.

#### **THỰC TIỄN ƯU TIÊN**

- Nhà cung cấp tạo khả năng phục hồi và tính linh hoạt trong hoạt động của mình thông qua việc lập kế hoạch phòng chống thiên tai và giảm thiểu rủi ro.
- Nhà cung cấp tạo kế hoạch cho các tình huống không lường trước được liên quan đến nhu cầu của người tiêu dùng hoặc khách hàng, ví dụ như sự gián đoạn trong cung, cầu hoặc các vấn đề khác.





---

# PHỤ LỤC I – CÁC THUẬT NGỮ VÀ ĐỊNH NGHĨA

---

# PHỤ LỤC I - CÁC THUẬT NGỮ VÀ ĐỊNH NGHĨA

**Lạm dụng** là bất cứ hình thức nào cố ý gây tổn hại về thể chất, tình dục, lời nói hay tâm lý cho một người. “Lạm quyền” là việc sử dụng không đúng vị trí ảnh hưởng, quyền lực hoặc thẩm quyền chống lại người khác.

Theo Bộ Công cụ Chống Tham nhũng của Liên Hợp Quốc, **Hối lộ** là việc cho lợi ích để gây ảnh hưởng không chính đáng đến một hành động hoặc quyết định. Nó có thể được bắt đầu bởi một người tìm kiếm hoặc yêu cầu tiền hối lộ hoặc bởi một người đề nghị và sau đó trả tiền hối lộ. Hối lộ có lẽ là hình thức tham nhũng phổ biến nhất.

**Trung hòa carbon** (hay phát thải carbon dioxide thuần bằng 0) đạt được khi lượng khí thải CO2 do các hoạt động của con người được cân bằng trên toàn cầu bằng cách loại bỏ CO2 do các hoạt động của con người trong một khoảng thời gian nhất định.

**Lao động Trẻ em** là việc tuyển dụng những người dưới độ tuổi lao động hợp pháp thấp nhất của quốc gia và/hoặc khu vực mà họ đang sinh sống. Nếu không tồn tại luật và/hoặc quy định nào, theo Công ước 138 của ILO, lao động trẻ em được coi là dưới 15 tuổi đối với công việc nhẹ, và dưới 18 tuổi đối với công việc nguy hiểm. Ở một số quốc gia đang phát triển, 14 tuổi là độ tuổi lao động tối thiểu, ngoại trừ trong những điều kiện ILO hoặc các luật và quy định của quốc gia, khu vực và địa phương nói trên cho phép.

**Khoáng sản Xung đột**, theo định nghĩa của OECD, là những nguyên vật liệu có thể góp phần trực tiếp hoặc gián tiếp vào các cuộc xung đột vũ trang -- bao gồm tài trợ khủng bố, vi phạm nhân quyền và cản trở sự phát triển kinh tế và xã hội.

**Phá rừng** là việc phát quang các Khu rừng nguyên sinh tự nhiên hoặc các khu vực có Giá trị Bảo tồn Cao (HCVs) và Lưu trữ Carbon Cao (HCS) để mở rộng hoạt động.

**Phân biệt đối xử** là bất kỳ hành vi nào làm giảm phẩm giá cá nhân hoặc phân biệt đối xử dựa trên chủng tộc, dân tộc, quốc tịch, giới tính, tuổi tác, ngôn ngữ, tôn giáo, tín ngưỡng, tín điều, tư tưởng, địa vị xã hội, khuyết tật hoặc bất kỳ đặc tính được bảo vệ nào khác.

**Hệ thống Quản lý Môi trường** là một bộ quy trình và thủ tục nhằm thúc đẩy việc quản lý môi trường tốt, có thể được thực hiện trong các tổ chức.

**Mua sắm có Trách nhiệm với Môi trường** khuyến khích việc lựa chọn các nguyên vật liệu và thành phần có ít tác động đến môi trường, và/hoặc sản xuất các sản phẩm và dịch vụ theo các cách có xét đến môi trường.

**Đồng thuận Tự nguyện, Trước và Được Thông tin Đầy đủ (FPIC)** được phát triển bởi sáng kiến hợp tác của Liên Hợp Quốc về Giảm Phát thải từ Phá rừng và Suy thoái Rừng (REDD). FPIC dựa trên các nguyên tắc mà sự tham vấn, chấp thuận và bao gồm các bên liên quan trong các cộng đồng phụ thuộc vào rừng có thể giúp bảo vệ nhân quyền, quyền của Người dân Bản địa, và giảm rủi ro cho các doanh nghiệp. “Tự nguyện,” “trước” và “được thông tin đầy đủ” được định nghĩa theo định nghĩa FPIC của Chương trình UN-REDD.

**Lao động Cường bức** được định nghĩa trong Công ước số 29 của ILO là tất cả các công việc hoặc dịch vụ được yêu cầu từ bất kỳ người nào dưới bất kỳ hình thức dọa phạt nào mà người đó đã không tự nguyện làm.

Bridgestone định nghĩa Lao động Cường bức là:

- Lao động trái với ý muốn của một người
- Lao động để trả nợ, làm hạn chế quyền tự do chuyển việc do nợ chưa trả
- Lao động có được do hậu quả của nạn buôn người
- Lao tù vô nhân tính trong môi trường khắc nghiệt
- Cấm chuyển việc tự nguyện với thông báo hợp lý
- Người sử dụng lao động yêu cầu giữ lại chứng minh thư/hộ chiếu/giấy phép làm việc của nhân viên\*
- Gửi tiền vào tài khoản do người sử dụng lao động giữ và kiểm soát trái với nguyện vọng của nhân viên
- Nhân viên không thể rời cơ sở

*\* Yêu cầu này của người sử dụng lao động không được coi là Lao động Cường bức nếu luật pháp yêu cầu cụ thể hoặc nếu nhân viên cho người sử dụng lao động giữ các giấy tờ tùy thân. Trong trường hợp này, nhân viên phải có quyền tiếp cận tự do và hoàn toàn với các giấy tờ tùy thân và được trả lại ngay khi nhân viên có ý định đi du lịch nước ngoài và khi mối quan hệ việc làm kết thúc.*

**Rừng** được định nghĩa, theo FAO, là vùng đất rộng hơn 0,5 ha với cây cao hơn 5 mét và tán che phủ hơn 10 phần trăm, hoặc những cây có thể đạt được các ngưỡng này tại chỗ. Không bao gồm đất đai chủ yếu được sử dụng làm đất nông nghiệp hoặc đô thị.

**Khí Nhà kính** là khí giữ nhiệt trong khí quyển, góp phần gây ra biến đổi khí hậu toàn cầu. Khí Nhà kính do UNFCCC quy định (Công ước Khung của Liên Hợp Quốc về Biến đổi Khí hậu) là:

- Carbon dioxide (CO<sub>2</sub>)
- Methane (CH<sub>4</sub>)
- Nitrous oxide (N<sub>2</sub>O)
- Hydrofluorocarbons (HFCs)
- Perfluorocarbons (PFCs)
- Sulfur hexafluoride (SF<sub>6</sub>)
- Nitrogen trifluoride (NF<sub>3</sub>)

**Quấy rối** là hành vi không mong muốn, không chào đón và không mời mà hạ thấp, đe dọa hoặc xúc phạm nạn nhân và gây ra một môi trường thù địch cho nạn nhân.

**Khu Lưu trữ Carbon Cao (HCS)** là những khu vực được xem là có khả năng hấp thụ carbon cao hơn so với sử dụng đất thay thế. Theo định nghĩa của Nhóm Điều hành Cách tiếp cận HCS, Cách tiếp cận HCS là “một phương pháp phân biệt các khu rừng cần bảo vệ khỏi các vùng đất suy thoái với các giá trị carbon và đa dạng sinh học thấp mà có thể được phát triển.”

**Giá trị bảo tồn cao (HCV)**, theo Mạng lưới Nguồn HCV, là các giá trị sinh học, sinh thái, xã hội, hoặc văn hoá được coi là đặc biệt quan trọng hoặc vô cùng quan trọng, ở cấp độ toàn cầu, quốc gia, khu vực hoặc địa phương. Bridgestone coi các khu vực HCV là các khu vực được định nghĩa bởi Mạng lưới Nguồn HCV.

**Người dân Bản địa** được Liên Hợp Quốc mô tả như những người có:

- Tự xác định là Người Bản địa ở cấp độ cá nhân và được cộng đồng chấp nhận như là thành viên của nó.
- Sự tiếp nối lịch sử với các xã hội tiền thuộc địa và/hoặc trước khi có người định cư
- Liên kết mạnh với các lãnh thổ và tài nguyên thiên nhiên xung quanh
- Các hệ thống xã hội, kinh tế, chính trị khác biệt
- Ngôn ngữ, văn hoá và niềm tin khác biệt
- Các nhóm xã hội không chủ đạo
- Quyết tâm duy trì và tái tạo môi trường và hệ thống tổ tiên của họ như những người dân và cộng đồng đặc biệt.

**Chiếm dụng Đất đai**, theo Tuyên bố Tirana của Liên đoàn Đất đai Quốc tế, được định nghĩa là việc mua lại hoặc nhượng bộ đất đai mà có một hoặc nhiều yếu tố sau:

(i) vi phạm nhân quyền, đặc biệt là quyền bình đẳng của phụ nữ; (ii) không dựa trên sự đồng thuận tự nguyện, trước và được thông tin đầy đủ của người sử dụng đất bị ảnh hưởng; (iii) không dựa trên đánh giá kỹ lưỡng, hoặc bỏ qua các tác động xã hội, kinh tế và môi trường, bao gồm cả cách các tác động này liên quan đến giới tính; (iv) không dựa trên các hợp đồng minh bạch xác định những cam kết rõ ràng và ràng buộc về các hoạt động, việc làm và chia sẻ lợi ích, và; (v) không dựa trên quy hoạch dân chủ hiệu quả, giám sát độc lập và sự tham gia có ý nghĩa.

**(Các) Vòng đời** là chu kỳ từ lúc sản phẩm được giới thiệu cho đến khi thu hồi, kết thúc việc sử dụng hợp lý hoặc cuối cùng là bỏ đi. Nó không chỉ giới hạn ở các địa điểm sản xuất và phi sản xuất của các sản phẩm hoặc dịch vụ mà là toàn bộ chuỗi giá trị.

**Cộng đồng Địa phương** là những nhóm người sống trong một khu vực nhất định, cùng với nhau hoặc gần nhau.

**Yêu cầu tối thiểu** là những yêu cầu của Bridgestone **đối với** các Nhà cung cấp. Đó là những gì mà Bridgestone tin là cơ bản để đạt được một chuỗi cung ứng bền vững và tạo ra những cộng đồng mạnh mẽ hơn và lành mạnh hơn, theo đó sẽ góp phần vào sự hợp tác lâu dài và thành công.

**Đất than bùn** là những khu vực đầm lầy của các vật liệu thực vật bị phân hủy một phần, được tích tụ trong một môi trường bão hòa nước.

**Điểm Xuất xứ** là nơi ban đầu mà vật liệu hoặc tài nguyên thiên nhiên được tìm thấy hoặc sản xuất. Về Khả năng Truy xuất Nguồn gốc, Nhà cung cấp phải có khả năng truy tìm tài nguyên qua chuỗi cung ứng về nơi ban đầu mà tài nguyên đó được tìm thấy và sản xuất.

**Thực tiễn Ưu tiên** là những điều mà Bridgestone coi là những nguyện vọng. Bridgestone hiểu rằng không phải tất cả các nhà cung cấp có thể đạt được các tiêu chuẩn cao hơn ngay lập tức, do các điều kiện khác nhau trong việc kinh doanh, vùng và/hoặc quốc gia của họ.

**Quyền riêng tư** là bảo vệ thông tin bí mật hoặc nhạy cảm mà không nên được chia sẻ với người khác trừ khi có sự cho phép của cá nhân hoặc doanh nghiệp mà thông tin đó có liên quan.

**Tôn trọng** là có lòng tự trọng hay ý thức về giá trị hay sự xuất sắc của một con người, phẩm chất cá nhân hoặc khả năng, hoặc điều gì đó được coi là biểu hiện của phẩm chất hay khả năng cá nhân. Nó cũng là sự tôn trọng quyền, đặc quyền, vị trí đặc quyền, hoặc một ai đó hoặc điều gì đó được coi là có một số quyền hoặc đặc quyền nhất định.

**Các mục tiêu dựa trên khoa học** là các mục tiêu phù hợp với các lộ trình giảm nhằm hạn chế mức tăng nhiệt độ toàn cầu lên 1,5°C hoặc dưới 2°C so với nhiệt độ thời kỳ tiền công nghiệp.

**Tiểu chủ** có nghĩa là một trang trại quy mô nhỏ, thường là do gia đình quản lý. Theo định nghĩa của Tổ chức Lương thực & Nông nghiệp của Liên Hợp Quốc, các tiểu chủ là những nông dân quy mô nhỏ, trại chủ chăn nuôi gia súc, người giữ rừng hoặc ngư dân quản lý các diện tích từ dưới 1 ha đến 10 ha. Các hộ gia đình nhỏ được đặc trưng bởi các động cơ tập trung vào gia đình như hỗ trợ sự ổn định của hệ thống hộ nông dân, sử dụng chủ yếu lao động gia đình để sản xuất và sử dụng một phần sản phẩm để tiêu dùng trong gia đình.

**(Các) Bên liên quan** là một cá nhân hoặc một thực thể có mối quan tâm hoặc có thể bị ảnh hưởng bởi các hoạt động của người hoặc thực thể khác. Liên quan đến hoạt động kinh doanh của Bridgestone, các bên liên quan bao gồm, nhưng không giới hạn, người tiêu dùng; khách hàng; cộng đồng quốc tế và địa phương; Người dân Bản địa; hiệp hội ngành hàng; cô đồng; nhân viên; NGO; các tổ chức khác; và các chính quyền quốc gia, khu vực và địa phương.

**Nhà cung cấp** được định nghĩa trong chính sách này là đối tác kinh doanh trực tiếp cung cấp cho Bridgestone các sản phẩm hoặc dịch vụ, chẳng hạn như cao su tự nhiên và bao gồm các nhà sản xuất và hoạt động nội bộ của Bridgestone.

**Cao su Tự nhiên Bền vững** là sản phẩm được sản xuất theo cách tuân thủ tất cả các điều trong Chính sách Mua sắm Bền vững Toàn cầu.

Các Thực tiễn **Mua sắm Bền vững** đặt kỳ vọng cho các đối tác kinh doanh chính và Nhà cung cấp để hoạt động với Sự tôn trọng đối với các mối quan tâm về môi trường, nhân quyền, thực tiễn lao động có trách nhiệm và quản trị tốt.

**Khả năng Truy xuất Nguồn gốc** là khả năng biết rõ và xác minh nguồn gốc của nguyên liệu và sản phẩm, chúng được sản xuất như thế nào, những người có liên quan và những tác động của việc tìm nguồn cung ứng các nguyên liệu hoặc sản phẩm này lên mọi thứ có trong chuỗi cung ứng.

**Minh bạch** có nghĩa là truyền đạt rõ ràng, kinh doanh chính xác và trung thực, bao gồm, các mối quan hệ công bằng và tự hào trong việc thể hiện sự thanh liêm đối với tất cả các hoạt động mua sắm và hoạt động kinh doanh rộng hơn.

**Khu vực Căng thẳng về Nước** là những nơi phải đối mặt với tình trạng thiếu và khan hiếm nước. Do biến đổi khí hậu tác động lên toàn cầu, một số khu vực có thể sẽ phải đối mặt với nguy cơ lớn hơn liên quan đến tính sẵn có của nước.

**Người lao động Trẻ** được định nghĩa bởi Tổ chức Trách nhiệm Xã hội Quốc tế là bất kỳ người lao động nào dưới 18 tuổi nhưng trên độ tuổi của trẻ em như được định nghĩa trong Lao động Trẻ em.



---

PHỤ LỤC II –  
CÁC TÀI LIỆU THAM KHẢO ĐƯỢC  
SỬ DỤNG

---

## PHỤ LỤC II – CÁC TÀI LIỆU THAM KHẢO ĐƯỢC SỬ DỤNG

Các tài liệu tham khảo sau đây đã được tham vấn trong quá trình soạn thảo Chính sách này.

- [Các Chính sách Toàn cầu của Tập đoàn Bridgestone](#)
- [Công ước về Thương mại Quốc tế các Loại Động Thực vật Hoang dã Nguy cấp](#)
- Tổ chức Lương thực và Nông nghiệp của Liên Hợp Quốc (FAO), "[Báo cáo Đánh giá Tài nguyên Rừng Toàn cầu \(FRA\) 2015](#)"
- [Hướng dẫn Tự nguyện về Quản trị có Trách nhiệm đối với Sở hữu Tài sản \(VGGT\) của FAO](#)
- [Danh sách Các chất được Sử dụng trong ngành Sản xuất Ô tô \(GADSL\)](#)
- [Nhóm Điều hành Cách tiếp cận Lưu trữ Carbon Cao](#)
- [Mạng lưới Nguồn Giá trị Bảo tồn Cao](#)
- [Công ước Quốc tế về các Quyền Dân sự và Chính trị](#)
- [Công ước Quốc tế về các Quyền Kinh tế, Xã hội và Văn hóa](#)
- [Viện Quốc tế về Phát triển Bền vững \(IISD\)](#)
- Công ước của [Tổ chức Lao động Quốc tế](#):
  - 138 - Công ước về Tuổi lao động Tối thiểu quy định rằng không người nào dưới 15 tuổi, hoặc 14 tuổi ở một số nước đang phát triển, được phép làm việc, trừ trong những trường hợp cụ thể.
  - 146 - Khuyến nghị Tuổi lao động Tối thiểu đề nghị độ tuổi lao động tối thiểu là 16 tuổi, đồng thời đề cập các điều kiện làm việc và tuyển dụng nguy hiểm.
  - 182 - Công ước về các Hình thức Lao động Trẻ em Tối tệ Nhất mô tả các trường hợp mà bất kỳ người dưới 18 tuổi nào không được gặp phải.
  - 29 - Công ước về Lao động Cường bức mô tả các cam kết ngăn chặn sử dụng lao động cưỡng bức hoặc lao động bắt buộc dưới mọi hình thức.
  - 105 - Công ước về Xóa bỏ Lao động Cường bức mô tả cam kết không sử dụng lao động cưỡng bức.
  - 110 - Công ước về Đồn điền mô tả các điều kiện của làm việc của những người lao động trong các đồn điền, bao gồm cả người lao động nhập cư.
  - 111 - Phân biệt đối xử (Việc làm và Nghề nghiệp) đề cập phân biệt đối xử trong việc làm và nghề nghiệp và định nghĩa thuật ngữ "phân biệt đối xử".
  - 100 - Công ước về Trả công Bình đẳng công nhận mức lương cơ bản hoặc mức lương tối thiểu của một người lao động bình đẳng cho cả nam giới và phụ nữ.
  - 87 - Công ước về Quyền Tự do Hiệp hội và Bảo vệ Quyền được Tổ chức đề cập đến quyền tự do hiệp hội và bảo vệ quyền được tổ chức.
  - 98 - Công ước về Quyền tổ chức và Thương lượng Tập thể đề cập đến quyền tổ chức và thương lượng tập thể để bảo vệ chống lại sự kỳ thị chống lại công đoàn.

- 169 - Công ước về Dân tộc bản địa và Bộ tộc là một hiệp định quốc tế mở ra để phê chuẩn các quyền của dân tộc bản địa và bộ tộc.
- ISO14001 - Tiêu chuẩn Hệ thống Quản lý Môi trường
- ISO20400 - Hướng dẫn Mua sắm Bền vững
- ISO 26000 - Hướng dẫn về Trách nhiệm Xã hội
- ISO 9001 - Tiêu chuẩn Hệ thống Quản lý Chất lượng
- Đạo luật chống Nô lệ Hiện đại 2015 (Anh)
- Cơ quan Quản lý An toàn và Sức khỏe Nghề nghiệp (OSHA)
- Hướng dẫn thẩm định của OECD dành cho các chuỗi cung ứng khoáng sản có trách nhiệm từ các khu vực bị ảnh hưởng bởi xung đột và có rủi ro cao
- Khung Chính sách - Nền tảng Toàn cầu về Cao su Tự nhiên Bền vững
- Hội nghị bàn tròn về Dầu Cọ Bền vững (2015) - Đồng thuận Tự nguyện, Trước và được Thông tin Đầy đủ
- Tổ chức Quốc tế về Trách nhiệm Xã hội (SAI)
- Tuyên bố Tirana - "Bảo đảm quyền tiếp cận đất đai cho người nghèo trong giai đoạn các cuộc cạnh tranh về tài nguyên thiên nhiên ngày càng tăng."
- Các Nguyên tắc Cơ bản cho Mã nguồn Tìm nguồn Cung ứng Bền vững của Thế vận hội Olympic Tokyo 2020 và Thế vận hội Paralympic
- Sáng kiến hợp tác của Liên Hợp Quốc về Giảm Phát thải từ Phá rừng và Suy thoái rừng (REDD+)
- Tuyên bố của Liên Hợp Quốc về quyền của Người dân Bản địa
- Chương trình Môi trường của Liên Hợp Quốc
- Nguyên tắc Hướng dẫn về Kinh doanh và Nhân quyền của Liên Hợp Quốc
- Chính sách của Cao ủy Liên Hợp quốc về Người tị nạn về Quấy rối, Quấy rối Tình dục, và Lạm quyền
- Tuyên bố New York của Liên Hợp Quốc về Rừng
- Văn phòng Kiểm soát Ma túy và Phòng chống Tội phạm của Liên Hợp Quốc
- Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc
- Tuyên ngôn Quốc tế Nhân quyền của Liên Hợp Quốc
- Nguyên tắc Hướng dẫn 31 (globalnaps.org) của Liên Hợp Quốc
- Hướng dẫn của Chương trình REDD của Liên Hợp Quốc về Đồng thuận Tự nguyện, Trước và được Thông tin Đầy đủ



