

สารจากคุณชูฉิ อิชิบาชิ เรื่องการปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ

โชจิโร อิชิบาชิ ผู้ก่อตั้ง Bridgestone ได้รังสรรค์ปรัชญาขององค์กรไว้ว่า ธุรกิจที่มุ่งแต่แสวงหาผลกำไรเพียงอย่างเดียวจะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ แต่ธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อช่วยเหลือสังคมและประเทศชาติ จะมีแต่ความเจริญรุ่งเรืองและยั่งยืนตลอดไป ปรัชญานี้เป็นพื้นฐานของพันธกิจของ Bridgestone อันได้แก่ "รับใช้สังคมด้วยคุณภาพที่เหนือกว่า" ซึ่งได้ขับเคลื่อนและนำพาความสำเร็จมาสู่องค์กรและพวกเราทุกคนทั้งในปัจจุบันและในอนาคตข้างหน้า

หลักจรรยาบรรณธุรกิจนี้ได้ถูกจัดทำขึ้นเมื่อปีค.ศ. 2018 เพื่อใช้เป็นบรรทัดฐานสำหรับพนักงานกลุ่มบริษัท Bridgestone ให้ยึดถือปฏิบัติเพื่อทำสิ่งที่ถูกต้องในระหว่างการปฏิบัติหน้าที่ในแต่ละวัน ซึ่งหลักจรรยาบรรณธุรกิจนี้ได้ถูกประกาศใช้ร่วมกับนโยบายต่างๆ อาทิ นโยบายต่อต้านการให้สินบน นโยบายสิทธิมนุษยชน ผมได้เฝ้าติดตามและสังเกตเห็นว่าหลักจรรยาบรรณธุรกิจได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมการทำงานของ Bridgestone ซึ่งผมขอขอบคุณในความร่วมมือของพวกเราทุกคน

ณ ปัจจุบัน สถานการณ์ทั่วโลกอยู่ในช่วงเวลาที่มีความวุ่นวายผันผวน ไม่ว่าจะเป็นการระบาดของ COVID-19 ความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงดุลอำนาจทางการเมือง และปัญหาเรื่องสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติจำนวนมากที่เกิดจากปัญหาสิ่งแวดล้อมดังกล่าว

ในช่วงเวลาที่วุ่นวายผันผวนนี้ เพื่อดำเนินการตามพันธกิจ "รับใช้สังคมด้วยคุณภาพที่เหนือกว่า" เมื่อเดือนมีนาคม ค.ศ. 2022 เราได้ประกาศ "พันธสัญญา E8 ของ Bridgestone" เพื่อเป็นหลักในการขับเคลื่อนการบริหารควบคู่ไปกับการสร้างความไว้วางใจ และนำเสนอเชื่อถือให้กับคนรุ่นต่อไปในอนาคต เพื่อให้บรรลุถึงวิสัยทัศน์ของเรานั้นคือ "มุ่งสู่ปี ค.ศ. 2050 บริดจิสต์ยังคงส่งมอบคุณค่าให้สังคมและลูกค้า ในฐานะองค์กรผู้ส่งมอบโซลูชันอย่างยั่งยืน" สืบเนื่องจากพันธสัญญานี้ เรายังได้ประกาศ "แผนกลยุทธ์ระยะยาวปี 2030" เมื่อเดือนสิงหาคม ค.ศ. 2022 ที่ผ่านมา เพื่อเป็นแผนกลยุทธ์สำหรับการเปลี่ยน Bridgestone ให้มีความยืดหยุ่นและ "ยอดเยี่ยม" และเพื่อช่วยให้ Bridgestone สามารถส่งเสริมการเคลื่อนที่ของผู้คนและสังคมอย่างต่อเนื่อง

เพื่อให้ Bridgestone สามารถบรรลุเป้าหมายที่ได้กล่าวไว้เบื้องต้น เราจำเป็นต้องได้รับความไว้วางใจจากคนรุ่นใหม่ด้วยการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจริยธรรมและความซื่อสัตย์ตลอดเวลาตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ

หลักจรรยาบรรณธุรกิจได้กลายเป็นมาตรฐานการปฏิบัติหน้าที่ของพวกเราทุกคนนับตั้งแต่มีการจัดทำขึ้นในปี ค.ศ. 2018 ซึ่งได้มีความเปลี่ยนแปลงหลายอย่างเกิดขึ้นในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา อาทิ การประกาศพันธสัญญา E8 ของ Bridgestone การปรับปรุงแก้ไขนโยบายสิทธิมนุษยชน ขณะนี้จึงถึงเวลาอันควรแล้วที่เราจะทำการ



ปรับปรุงแก้ไขหลักจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งรวมถึงข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของเพื่อนพนักงาน

ผมขอให้เพื่อนพนักงาน Bridgestone ทุกคนทบทวนหลักจรรยาบรรณธุรกิจฉบับล่าสุด และนำไปปรับใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ประจำวันอย่างเคร่งครัด ซึ่งการนำไปปรับใช้นั้นไม่ใช่แค่การปฏิบัติตาม “ตัวอักษร” หากเป็นการปฏิบัติตาม “เจตนารมณ์” ของหลักจรรยาบรรณธุรกิจและพันธกิจของBridgestone ผมอยากจะย้ำเตือนถึงผู้บริหาร ผู้จัดการและหัวหน้างานทุกคนว่า คุณมีบทบาทสำคัญในการนำหลักจรรยาบรรณธุรกิจไปปรับใช้อย่างเคร่งครัดและทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดี รวมถึงให้คำแนะนำและความช่วยเหลือแก่เพื่อนร่วมทีม ให้มีความเข้าใจและนำหลักจรรยาบรรณธุรกิจไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ต่อไป

สุดท้ายนี้ ผมขอให้ทุกคนปฏิบัติหน้าที่ ณ Bridgestone ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและให้หลักจรรยาบรรณธุรกิจนำทางคุณเสมอ

Shuichi Ishibashi

Member of the Board

Global CEO and Representative Executive Officer