

## Carta de Shuichi Ishibashi para Acompanhar o Código de Conduta

O fundador da Bridgestone, Shojiro Ishibashi, tinha uma filosofia corporativa de que uma empresa que simplesmente busca o lucro nunca prosperará, mas uma empresa que contribui para a sociedade e seu país será sempre lucrativa. Sua filosofia serviu como base para a missão do Grupo Bridgestone de “Servir à Sociedade com Qualidade Superior”. As atividades corporativas da Bridgestone orientadas por essa missão levam ao sucesso não só do Grupo, mas também de cada um de nós, hoje e no futuro.

Lançado em 2018, nosso Código de Conduta é uma norma que se aplica a todo o Grupo, ajudando cada um de nós a fazer a coisa certa e a cumprir nossa missão em nossos negócios e operações diárias, juntamente com a Política Global Antissuborno, a Política Global de Direitos Humanos e muitas outras políticas globais e regionais adotadas na Bridgestone. Tenho observado como nosso Código de Conduta se tornou parte da cultura da Bridgestone, das conversas que temos dentro e fora da empresa, e passou a orientar nossas decisões. Quero agradecer a todos vocês pela cooperação.

Temos vivido tempos turbulentos: a pandemia da COVID-19, riscos geopolíticos associados a mudanças no equilíbrio global de poder, questões ambientais, como a mudança climática, e os enormes desastres naturais que podem ser resultantes desses problemas ambientais, para citar apenas alguns.

Nestes tempos turbulentos, guiados por nossa missão inabalável de “Servir à Sociedade com Qualidade Superior”, estabelecemos o novo “Compromisso Bridgestone E8” em março de 2022 como um eixo para orientar a gestão, enquanto conquistamos a confiança das futuras gerações, para concretizar nossa visão de que “Rumo a 2050, a Bridgestone continuará a fornecer valor para a sociedade e para o cliente como uma empresa de soluções sustentáveis”, lançada em 2020. Com base nesse compromisso, anunciamos a “Aspiração Estratégica de Longo Prazo para 2030” em agosto de 2022. Trata-se de um roteiro para a nossa transformação em uma Bridgestone resiliente e “excelente”, com a força e a flexibilidade necessárias para transformar a mudança em oportunidade. A evolução contínua de acordo com este roteiro permitirá que a Bridgestone siga contribuindo para a mobilidade de pessoas e objetos, além de cumprir nossa missão.

Para que a Bridgestone mantenha essa evolução, precisamos conquistar a confiança das gerações futuras, agindo sempre com ética e integridade. Nosso Código de Conduta nos fornecerá orientações práticas para agirmos assim.

O Código de Conduta orientou as ações diárias de todos os nossos integrantes desde sua publicação, em 2018. Houve várias mudanças, considerando que quatro anos se passaram desde então, incluindo o estabelecimento do Compromisso Bridgestone E8 e a revisão da nossa Política Global de Direitos Humanos. Agora, incorporamos essas mudanças ao Código de Conduta e aprimoramos parte de seu conteúdo com base nas dúvidas e comentários recebidos dos nossos integrantes.

Peço a todos os integrantes da Bridgestone que leiam o Código de Conduta atualizado e o usem com sabedoria em seus negócios diários. Além disso, é importante fazer um bom uso do Código não só pelo seu “texto”, mas também por seu “espírito”, bem como pelos valores e a missão da Bridgestone. Gostaria de lembrar aos nossos líderes, gerentes e supervisores em todo o mundo que cada um de

vocês tem um papel específico a desempenhar na aplicação ativa do nosso Código de Conduta e em ajudar os integrantes a entender e seguir o Código em suas atividades diárias.

Por fim, peço que tudo o que vocês fizerem na Bridgestone seja feito com integridade, e usem o nosso Código para guiá-los, sempre.

Shuichi Ishibashi

Member of the Board

Global CEO and Representative Executive Officer