

## **Lettera di Shuichi Ishibashi di accompagnamento al Codice**

Il fondatore di Bridgestone, Shojiro Ishibashi, aveva una filosofia aziendale secondo la quale un'azienda che cerca solo il profitto non potrà mai prosperare, mentre un'azienda che contribuisce alla società e al Paese sarà sempre redditizia. La sua filosofia è stata alla base della missione del Gruppo Bridgestone: "Servire la società con qualità superiore". Le attività aziendali di Bridgestone, guidate da tale missione, portano al successo del Gruppo e di ciascuno di noi oggi e in futuro.

Il Codice di Condotta, istituito nel 2018, si applica a tutto il Gruppo e, unitamente alla Politica Globale Anticorruzione, alla Politica Globale sui Diritti Umani e a molte altre politiche specifiche a livello globale e regionale adottate da Bridgestone, aiuta a guidare ciascuno di noi a fare la cosa giusta nonché a realizzare la nostra missione nelle nostre attività e operazioni quotidiane. Ho assistito a come il nostro Codice di Condotta sia diventato parte integrante della nostra cultura Bridgestone, delle nostre conversazioni reciproche e di quelle esterne a Bridgestone e abbia guidato il nostro processo decisionale. Desidero ringraziare tutti voi per la vostra collaborazione.

Viviamo in tempi turbolenti: la pandemia di COVID-19, i rischi geopolitici associati ai cambiamenti negli equilibri di potere globali, le questioni ambientali come il cambiamento climatico e i numerosi ed enormi disastri naturali probabilmente causati da tali stravolgimenti ambientali, per citarne alcuni.

In questi tempi turbolenti, guidati dalla nostra costante missione "Servire la società con una qualità superiore", nel marzo 2022, abbiamo stabilito il nuovo "Bridgestone E8 Commitment" come fondamento per guidare la gestione e guadagnare la fiducia delle generazioni future, per realizzare la nostra visione. "Nel cammino verso il 2050, Bridgestone continua a fornire valore sociale e valore ai clienti, come azienda di soluzioni sostenibili". Sulla base di tale impegno, nell'agosto 2022, abbiamo annunciato l'"Aspirazione strategica a lungo termine 2030" come roadmap per la nostra trasformazione in una Bridgestone resiliente ed "eccellente", che possieda la forza e la flessibilità per trasformare il cambiamento in opportunità. L'evoluzione continua di questa roadmap permetterà a Bridgestone di continuare a sostenere la mobilità delle persone e delle cose e di adempiere alla propria missione.

Affinché Bridgestone possa continuare la sua evoluzione, dobbiamo guadagnarci la fiducia delle generazioni future, agendo sempre in modo etico e con integrità morale. Il nostro Codice di Condotta ci fornisce indicazioni pratiche su come agire di conseguenza.

Il Codice di Condotta ha guidato le azioni quotidiane di tutti i nostri collaboratori sin dalla sua pubblicazione nel 2018. Da allora sono stati apportati diversi cambiamenti, tra cui l'istituzione del Bridgestone E8 Commitment e la revisione della nostra Politica Globale sui Diritti Umani. Ora abbiamo incorporato questi cambiamenti nel Codice di condotta e abbiamo anche affinato alcuni contenuti sulla base dei commenti e delle domande ricevute dai nostri collaboratori.

Chiedo a tutti i collaboratori di Bridgestone di rileggere il Codice di Condotta aggiornato e di utilizzarlo con saggezza nell'ambito delle proprie attività quotidiane. Inoltre, invito tutti a fare buon uso del Codice non solo in base al suo "contenuto", ma anche in base al suo "spirito" e ai valori della missione di Bridgestone. Vorrei ricordare ai nostri dirigenti, manager e supervisori in tutto il mondo che ognuno di essi ha un ruolo particolare da svolgere nell'applicazione attiva del nostro Codice di Condotta e nell'aiutare i colleghi a comprenderlo e a rispettarlo nelle loro attività quotidiane.

Infine, qualsiasi cosa facciate in Bridgestone, vi invito a farlo con integrità e a lasciarvi guidare dal nostro Codice, sempre.

Shuichi Ishibashi

Member of the Board

Global CEO and Representative Executive Officer