

## Begleitschreiben zum Code of Conduct von Shuichi Ishibashi

Bridgestones Gründer Shojiro Ishibashi hatte eine Unternehmensphilosophie, nach der ein lediglich gewinnorientiertes Unternehmen niemals gedeihen, aber ein Unternehmen, das zu seiner Gesellschaft und seinem Land beiträgt, für immer profitabel sein wird. Seine Philosophie war die Grundlage für die Mission der Bridgestone Group: „Serving Society with Superior Quality“. Bridgestones Unternehmensaktivitäten, die von dieser Mission angetrieben werden, führen zum Erfolg des Konzerns sowie zum Erfolg von uns allen heute und in der Zukunft.

Der Verhaltenskodex, der 2018 eingeführt wurde, ist eine Norm, die konzernweit gilt und uns alle in Verbindung mit der globalen Anti-Korruptionsrichtlinie, der globalen Menschenrechtsrichtlinie und vielen anderen globalen und regionalen spezifischen Richtlinien, die von Bridgestone verabschiedet wurden, dabei unterstützt, das Richtige zu tun und unsere Mission in unserem täglichen Geschäft und Betrieb zu erfüllen. Ich habe beobachten können, wie unser Verhaltenskodex Teil unserer Bridgestone-Kultur geworden ist, unsere Gespräche miteinander und mit Personen außerhalb von Bridgestone sowie unsere Entscheidungsfindung geleitet hat. Ich möchte Ihnen allen für Ihre Zusammenarbeit hierbei danken.

Wir leben derzeit in turbulenten Zeiten: die COVID-19-Pandemie, geopolitische Risiken im Zusammenhang mit Veränderungen des globalen Mächtegleichgewichts, Umweltfragen wie der Klimawandel und die vielen gewaltigen Naturkatastrophen, die durch solche Umweltprobleme verursacht werden, um nur einige zu nennen.

In diesen turbulenten Zeiten haben wir, angeleitet von unserer unerschütterlichen Mission „Serving Society with Superior Quality“, die neue Verpflichtung „Bridgestone E8-Commitment“ als Achse zur Förderung des Managements etabliert und uns im März 2022 das Vertrauen zukünftiger Generationen verdient, um unsere Vision aus dem Jahre 2020, nach der „Bridgestone als für nachhaltige Lösungen stehendes Unternehmen mit Blick auf 2050 weiterhin soziale und kundenorientierte Werte verkörpert“, zu verwirklichen. Basierend auf dieser Verpflichtung haben wir im August 2022 die „2030 Long-Term Strategic Aspiration“ als Roadmap für unsere Transformation zu einem widerstandsfähigen und „exzellenten“ Bridgestone angekündigt, das die Stärke und Flexibilität besitzt, Veränderungen in Chancen zu verwandeln. Die kontinuierliche Weiterentwicklung entlang dieser Roadmap wird Bridgestone in die Lage versetzen, die Mobilität von Personen und Gegenständen weiterhin zu unterstützen und seine Mission zu erfüllen.

Damit Bridgestone diese Entwicklung fortsetzen kann, müssen wir uns das Vertrauen der zukünftigen Generationen verdienen, indem wir stets ethisch und integer handeln. Unser Verhaltenskodex soll uns praktische Hinweise geben, wie wir uns diesem entsprechend zu verhalten haben.

Der Verhaltenskodex leitet seit seiner Veröffentlichung im Jahr 2018 das tägliche Handeln all unserer Teamkollegen. Es gab verschiedene Änderungen, darunter die Einführung des „Bridgestone E8-Commitment“ und die Überarbeitung unserer globalen Menschenrechtsrichtlinie, da seitdem vier Jahre vergangen sind. Wir haben diese Änderungen nun in den Verhaltenskodex übernommen und auch einige Inhalte auf der Grundlage der Kommentare und Fragen unserer Teamkollegen überarbeitet.

Ich bitte alle Bridgestone-Teamkollegen, den aktualisierten Verhaltenskodex zu lesen und ihn sinnvoll in ihrem täglichen Geschäft einzusetzen. Nutzen Sie den Kodex nicht nur gemäß seinem Wortlaut, sondern auch gemäß seiner „Philosophie“ und den Werten der Mission von Bridgestone. Ich möchte unsere Führungskräfte, Manager und Vorgesetzte auf der ganzen Welt daran erinnern, dass jeder Einzelne von Ihnen eine besondere Rolle dabei spielen muss, unseren Verhaltenskodex aktiv anzuwenden und den Teamkollegen dabei zu helfen, den Kodex bei ihren täglichen Aktivitäten zu verstehen und zu befolgen.

Schließlich bitte ich Sie, alles, was Sie bei Bridgestone tun, mit Integrität zu tun und sich immer von unserem Kodex leiten zu lassen.

Shuichi Ishibashi

Member of the Board

Global CEO and Representative Executive Officer