

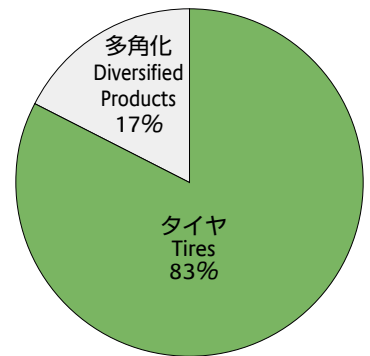
事業種別売上高*1
Sales by Business Segment*1

	単位:億円 (Yen in Hundred Millions)				
	2012	2013	2014	2015	2016
タイヤ (Tires)	25,541	30,336	30,886	31,682	27,592
多角化 (Diversified Products)	4,856	5,344	5,853	6,220	5,777

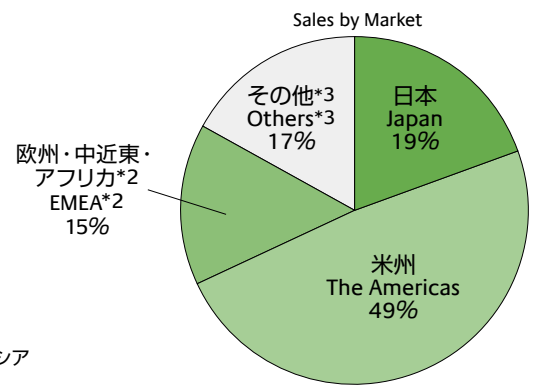
市場別売上高*1
Sales by Market*1

	単位:億円 (Yen in Hundred Millions)				
	2012	2013	2014	2015	2016
日本 (Japan)	6,961	6,748	6,940	6,619	6,535
米州 (The Americas)	13,212	16,286	17,463	19,195	16,257
欧州・中近東・アフリカ (EMEA) *2	3,481	4,250	4,341	4,198	4,943
その他 (Others) *3	6,741	8,396	7,994	7,889	5,634

連結 事業別売上高構成比
(2016年)
Sales by Business Segment



連結 市場別売上高構成比
(2016年)
Sales by Market



*1 事業別売上高・市場別売上高: 売上高は外部顧客に対する売上高。
*1 Sales by business segment and market: Sales to external customers.

*2 タイヤ事業SBU体制の再編により2016年から開示区分を一部見直しました。
2015年以前=欧州 2016年=欧州、中近東、アフリカ

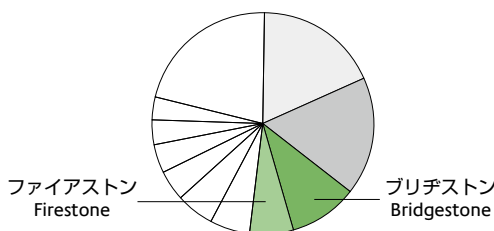
*2 Scope of Geographic segment is renewed in 2016 as a result of the restructuring of the Tire business SBU. Until 2015 Europe ; In 2016 Europe, Middle East & Africa.

*3 タイヤ事業SBU体制の再編により2016年から開示区分を一部見直しました。
2015年以前=中国、アジア大洋州、中近東、アフリカ、ロシア 2016年=中国、アジア大洋州、ロシア

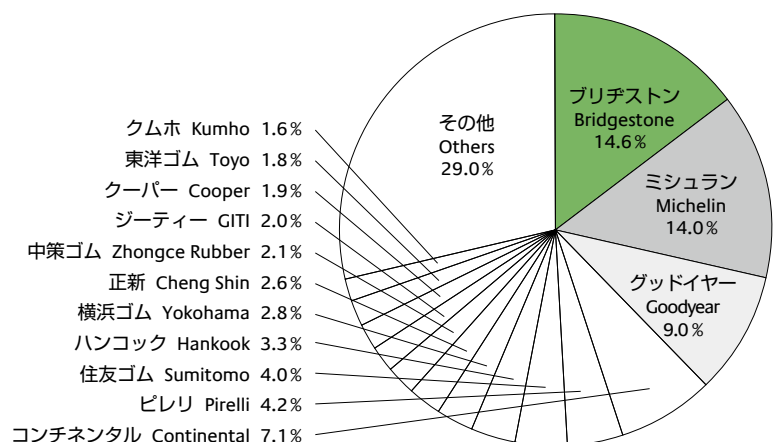
*3 Scope of Geographic segment is renewed in 2016 as a result of the restructuring of the Tire business SBUs. Until 2015 China, Asia Pacific, Middle East & Africa, Russia ; In 2016 China, Asia Pacific, Russia.

世界のタイヤ市場シェア (売上高ベース)
Global Tire Market Share (Based on Sales Figure)

<ご参考: 1987年>



<2016年>



資料出典: タイヤビジネス誌 - Global Tire Company Rankings
Source: Tire Business - Global Tire Company Rankings

※円グラフの面積は、各企業のタイヤ売上高合計に比例しています。
1987年: 40,250百万米ドル 2016年: 151,000百万米ドル

※The size of pie charts indicate total tire sales of each company.
The total of tire sales in 1987 was 40,250 and 151,000 in 2016.(Us dollars in Millions)